Wiener Neudorf, Juni 2013

BIPA erleichtert den Start ins Familienleben mit dem BIPACard BabyClub

Was gibt es Schöneres als ein kleines, neues Leben? Gleichzeitig sind die ersten Jahre als Eltern aber auch eine große persönliche, zeitliche und finanzielle Herausforderung. Um Mütter und Väter besonders in den ersten Lebensjahren ihres Sprösslings bei dieser aufregenden Aufgabe zu unterstützen, bietet BIPA den BIPACard BabyClub für 0-3-Jährige. Für Mitglieder gibt es dort regelmäßig attraktive Angebote, altersgerechte Gutscheine, bezaubernde Überraschungen und vieles mehr.

Die Entscheidung eine Familie zu gründen bringt Freude, Überraschungen, aber auch täglich neue Aufgaben mit sich. Gerade junge Familien können dabei jede Unterstützung gut brauchen. Aus diesem Grund hat BIPA bereits vor Jahren den BIPACard BabyClub ins Leben gerufen, um Eltern in dieser wunderschönen, manchmal aber auch schwierigen und finanziell belastenden Zeit zu unterstützen. Innerhalb der ersten drei Lebensjahre profitieren Mütter und Väter dabei von attraktiven Angeboten, altersgerechten Gutscheinen sowie Tipps und Tricks rund um Ihr Baby.

Neben einer Willkommensbox mit vielen Überraschungen unmittelbar nach der Anmeldung zum Club erhalten Mitglieder regelmäßige, auf das Alter des Kindes abgestimmte Baby-Post mit Gutscheinheften, bezaubernden Geschenken und Probierpackungen. Immer mit dabei ist das Maskottchen des BIPACard BabyClubs – Shira, die Giraffe.

Windeln, Feuchttücher, Babynahrung – vor allem in der Anfangszeit gibt es Produkte, die in Hülle und Fülle benötigt werden. Jeden ersten Montag, Dienstag und Mittwoch im Monat helfen die BIPACard Babydays Eltern mit tollen Rabatten, alle Babyartikel besonders günstig zu erwerben. Für all diejenigen, die lieber bequem, rund um die Uhr und ohne Wartezeit einkaufen wollen, gibt es einmal monatlich auch exklusive Aktionen im Rahmen des BabySpecials im BIPA Online Shop auf www.bipa.at. Ein weiteres Highlight ist das eigens für den BabyClub produzierte Baby-

Magazin „bbmom“. Es erscheint zweimal jährlich und widmet sich Themen aus dem Alltag junger Eltern. Neben zahlreichen praktischen Tipps rund um Pflege, Ernährung, Erziehung und Entwicklung finden sich in jeder Ausgabe auch spannende Berichte für die Eltern selbst.

Einen vollständigen Überblick über alle Vorteile im Rahmen des BIPACard BabyClubs, liebevolle Vorlesegeschichten, die genauen Termine der BabyDays und vieles mehr erfahren Mütter und Väter auch in regelmäßigen Newslettern, auf der BIPA Facebookpage, in der BIPA Mobile-App oder online auf news.bipa.at

Mitglied im BIPACard BabyClub zu werden ist „babyleicht“: Entweder online auf www.bipa.at, telefonisch unter der kostenlosen Hotline (0800/207 007) oder direkt in einer BIPA Filiale.

Über BIPA
BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist österreichischer Marktführer im Drogeriefachhandel und Teil der REWE International AG. Österreichweit beschäftigt das Unternehmen derzeit mehr als 3.700 MitarbeiterInnen in 600 Shops. BIPA ist preiswerter Trendsetter für Beauty und Home Care und bietet seinen KundInnen mit über 9.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie LOOK BY BIPA, iQ COSMETICS und MY alles rund um Makeup, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas, u.a. von der Bestpreis-Garantie: 100 Top-Markenartikel täglich zum kontrolliert besten Preis in ganz Österreich.

Rückfragehinweis – BIPA:
Mag. Ines Schurin, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: i.schurin@rewe-group.at