

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 2. Februar 2018

BIPA sponsert heimische Pflege- und Beauty-Startups

Der Drogeriefachhändler BIPA vergibt in der aktuellen Staffel der PULS 4 Start-Up Show „2 Minuten 2 Millionen“ zum ersten Mal das exklusive ‚BIPA Startup Ticket‘ an erfolgversprechende Gründer und ihre Produktinnovationen. Das Sponsoring-Paket enthält ein maßgeschneidertes, professionelles Coaching durch ein Team von erfahrenen Verkaufs- und Marketingspezialisten sowie die Möglichkeit einer Listung des Produktes bei BIPA. Bereits im Anschluss an die jeweilige Folge ist die präsentierte Neuheit in BIPA Filialen erhältlich. Die glücklichen Gewinner der ersten Folge sind das Unternehmerduo Thomas Grüner und Thomas Schloss, die mit ihren Waltz 7 Duschtabs das Duscherlebnis revolutionieren möchten.

„Für unsere Kunden sind wir immer auf der Suche nach spannenden Produktinnovationen und den Trends von morgen. Als Sponsor von ‚2 Minuten 2 Millionen‘ kann BIPA dazu beitragen, dass spannende Ideen auch schnell und unkompliziert den Weg in unsere Regale finden“, erläutert BIPA-Geschäftsführer Michael Paterno. Ziel ist es, die jungen Unternehmer professionell zu beraten und ein optimales Vermarktungskonzept aufzustellen. *„Der Weg für junge Startups ist oft steinig und langwierig. Wir freuen uns daher, dass wir die vielversprechendsten, heimischen Newcomer im Drogeriebereich nicht nur bei der Entwicklung, sondern mit einem österreichweiten Produktlaunch bei BIPA unterstützen können.“*

Das begehrte ‚BIPA Start-Up Ticket‘ wird im Rahmen der Show stellvertretend für BIPA, von SevenVentures Austria-Investor Daniel Zech an ausgewählte UnternehmerInnen mit hohem Potenzial auf Erfolg im Drogeriefachhandel übergeben. Jeden Dienstag können die Zuschauer mitfiebern, ob eines der vorgestellten Startups den erfolgreichen Investor überzeugt und die Produktinnovation ohne Verzögerung am nächsten Tag bereits im BIPA Regal zu finden ist.

Sendeinformationen:

„2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4

Sendezeiten: jeden Dienstag, 20:15 Uhr

Alle im Rahmen der Sendung vorgestellten Produkte sind im BIPA Online Shop und in ausgewählten BIPA Filialen erhältlich.



Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial

Bild 1: Waltz 7 Duschtabs

Bild 2: Das BIPA Startup Ticket enthält ein professionelles Coaching

Fotocredits: BIPA Parfümerien GmbH, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at