

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 3. April 2017

„Dauerpreis-Beweis live“: BIPA stellt Guinness Weltrekord auf

BIPA stellte neue Dauertiefpreis-Strategie mit außergewöhnlicher Aktion unter Beweis - über 15.000 dauerhaft preisgesenkte Artikel wurden von einem einzigen Moderator in einer Live-Show nonstop vorgelesen und per Live-Stream ins Internet übertragen. Das über 27 Stunden dauernde Happening voll charmanter Höhepunkte landete nun sogar einen Eintrag in die Guinness World Records.

2016 startete die Drogeriekette BIPA mit dem Dauerpreis, einem völlig neuen Preisprogramm, das auf allumfassende und dauerhafte Preissenkung setzt: Eine noch nie dagewesene Anzahl - über 15.000 Artikel - sind auf Dauer günstig, um dem Wunsch der Kunden nach stabil preiswerten Produkten für den alltäglichen Gebrauch nachzukommen.

Mit dem Dauerpreis-Versprechen verpflichtet sich BIPA, jeden Tag günstige Preise anzubieten. Das bedeutet, dass gute Qualität dauerhaft preiswert erhältlich ist. „Mit dem Dauerpreis haben wir die Preise beinahe unseres gesamten Sortiments gesenkt“, so Michael Paterno, Geschäftsführer der BIPA Parfümerien GmbH.

Über 27 Stunden live für den „Dauerpreis-Beweis“

Um den Konsumenten den BIPA Dauerpreis einprägsam vorzustellen, entwarf die Werbeagentur Heimat Wien die innovative Kommunikations-Idee, den „Dauerpreis-Beweis live“: In einer 27 Stunden und 28 Minuten 10 Sekunden dauernden Live-Sendung, wurde die außerordentlich große Anzahl von Dauerpreis-Artikel auf spektakuläre Weise erlebbar gemacht. Der Moderator las überraschend frisch bis zum 15.096-ten Dauerpreis-Artikel im Sortiment und setzte der Handelskette BIPA damit ein besonderes Denkmal.

„Gerade im Drogeriefachhandel herrscht enormer Kommunikationsdruck – mit innovativen Ideen aber kann man unsere Kundinnen und Kunden perfekt von der Einzigartigkeit der Marke BIPA abseits von klassischen Kanälen überzeugen. Der BIPA Dauerpreis-Beweis live ist ein tolles Beispiel dafür“, so Geschäftsführer Michael Paterno.

Unterhaltung und Interaktion

Neben der eigentlichen Dauer-Lesung war die Sendung gespickt mit humorvollen Aktionen und Zwischeneinlagen, die einige geplante sowie ungeplante Höhepunkte ergab – von einer nächtlichen Dauerpreis Rap-Einlage über eine Mariachi Band, die den Hauptprotagonisten kurzzeitig begleitete, bis hin zur finalen „Party“.

Das Herzstück bildete eine eigene Microsite – auf dieser konnten die Zuseher die gesamte Sendung mitverfolgen und regelmäßig gewinnen. Zusätzlich waren die User über Facebook und YouTube live dabei und mittels Kommentarfunktion teilnehmen und interagieren. Neben der Übertragung in den verschiedenen Kanälen war die Sendung auch in Live-Stream-Bannern auf oe24.at und krone.at in voller Länge zu sehen.

Exklusive Einblicke hinter die Kulissen durch Live-Posts auf Facebook und Instagram, Gastauftritte von reichweitenstarken Influencern und die Bewerbung über das POS-Radio in allen BIPA Filialen des Landes sorgten für zusätzliche Spannungsmomente. Insgesamt berichteten auch drei Live-Schaltungen im österreichischen Fernsehen von dem Event, das in einer BIPA Filiale in- und zwangsläufig auch außerhalb der Öffnungszeiten stattfand.

Erfolgreicher Weltrekordversuch für BIPA und Heimat Wien

Der Live-Erfolg wurde mittlerweile auch offiziell von Guinness World Records bestätigt und stellte damit in der Kategorie „Longest Non-TV Promotional Advert“ einen neuen Weltrekord auf.

Link zum Film

<https://www.youtube.com/watch?v=Jx3mj0LTjso>

Bildtexte: (Honorarfrei für redaktionelle Berichterstattung mit Credithinweis „Heimat Wien“)

1: BIPA Dauerpreis-Beweis live – los geht's!

2: Muntermacher Mariachi Band

3: Junge Fans auf Sendung

4: 15.000 BIPA Dauerpreis Artikel – der Moderator auf dem Weg ins Finale!

5: Die Dauerpreis-Liste

6: 15.096 BIPA Dauerpreis Artikel in 27 Stunden 28 Minuten und 10 Sekunden – das ist Weltrekord!

Agentur: Heimat Wien

Filmproduktion: Kaiserschnitt

Streaming-Produktion: Beauty Parlour

Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

Heimat Wien

1999 in Berlin gegründet, zählt „Heimat“ seit Jahren zu den top Kreativagenturen des deutschsprachigen Raums. Neben Berlin, Hamburg und Zürich gibt es unter der Ägide von Markus Wieser und Georg Feichtinger Heimat Wien, beide vielfach ausgezeichnete Kommunikationsexperten mit internationalem Anspruch. Heimat Wien entwickelt verantwortungsvolle Markenkommunikation mit dem Anspruch, am Markt überdurchschnittlich erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen.

Kontakt für Rückfragen

Markus Wieser, Heimat Wien
m.wieser@heimat.wien

Caroline Krall, Dialogium
krall@dialogium.at