

## PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf / Linz, 18. April 2017

### **Neueröffnung: BIPA Store in Linz überzeugt auf drei Etagen mit neuem Shop-Design und einem Top-Angebot an Düften, Beauty- und Pflegeprodukten.**

**Die Welt von Beauty, Pflege & Homecare über drei Etagen in neuer, ansprechender Atmosphäre, Beratung durch professionell geschultes Personal, dauerhaft preiswerte Produkte sowie nachhaltige Energienutzung: Linz erhält am Taubenmarkt 1 eine außergewöhnliche BIPA Filiale auf mehreren Ebenen. Auf insgesamt 470 m<sup>2</sup> eröffnet sich den KundInnen ein tolles Shopping-Erlebnis im neuen und innovativen Design.**

In Linz feierte die neu errichtete BIPA Filiale am Taubenmarkt 1 Eröffnung. „Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten sind wir stolz darauf, für unsere KundInnen in Linz ab sofort unsere neue Filiale auf drei Etagen im innovativen Layout zu betreiben“, freut sich BIPA Geschäftsführer und CEO Erich Riegler anlässlich der Eröffnung. Die Filiale im neuen Ladenbaukonzept bietet BIPA KundInnen über drei Ebenen viel Platz für erlebnisreiches Shopping und unterstreicht die Kompetenzen in den Bereichen Beauty, Pflege und Homecare. Das Sortiment umfasst über 15.000 internationale Markenartikel und erfolgreiche Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA, oder BABYWELL.

BIPA KundInnen finden auf 470 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche ein umfassendes Angebot von Düften, über Wohnaccessoires bis hin zu Haushaltsprodukten. Die neue BIPA Filiale beeindruckt im Erdgeschoss mit 15 Regalmetern an Kosmetikartikeln, darunter neue Marken wie L.O.V oder Revlon. Auf den Ebenen darüber findet sich eine große Auswahl an Alnatura-Produkten, ein erweitertes Babysortiment von Bebivita sowie ein umfangreiches Angebot an Tiernahrung. Die BIPA Filiale der neuesten Generation punktet unter anderem mit einem übersichtlichen Shop-Design und lädt mit zahlreichen Trytables zum Probieren, Stöbern und Entdecken ein. Sanfte Farbtöne, Naturmaterialien und warme Lichtgestaltung versprechen die besten Rahmenbedingungen für entspanntes Shoppen. Darüber hinaus zeigt sich BIPA auch bei Duft in



einer rundum neu designten Marken-Erlebniswelt. Die moderne Filiale bietet auch genügend Platz für neue Schwerpunkte in den Sortimentsbereichen Wohnen, Gesundheit und Ernährung.

### **Top-Service zu dauerhaft günstigen Preisen**

In den BIPA Shops erwartet die KundInnen neben einer großen Produktvielfalt persönliche und professionelle Kundenbetreuung. „Mein Team und ich freuen uns darauf, unsere KundInnen in der neuesten BIPA Filiale Österreichs begrüßen zu dürfen“, so Shop ManagerIn Monika Repouz. Ein bestens ausgebildetes Team sorgt mit kompetenter Beratung für ein unkompliziertes Einkaufserlebnis. Sieben MitarbeiterInnen stehen für alle Fragen und Anliegen bereit und kümmern sich persönlich um die Bedürfnisse der KundInnen.

„Als preisstarke Drogerie hat BIPA auf den Wunsch unserer Kunden nach dauerhaft preiswerten Produkten für den alltäglichen Gebrauch reagiert und die Preise von über 15.000 Artikeln gesenkt“, erklärt BIPA Geschäftsführer Michael Paterno. Die neue Strategie baut auf einen stabilen Dauerpreis, der KundInnen zu jederzeit sowohl in den Filialen als auch im BIPA Online Shop beim Sparen im Alltag unterstützt und einen stressfreien Einkauf garantiert.

Für die rund 3,1 Millionen aktiven StammkundInnen bietet BIPA mit der beliebten BIPACard ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen. Treue wird bei BIPA jedenfalls belohnt: denn jeder Euro, der mit der BIPACard ausgegeben wird, zählt als Bonuspunkt, der jederzeit gegen exklusive Prämien individuell eingetauscht werden kann.

### **Sicherer Arbeitsplatz in der Region mit vielfältigen Karrieremöglichkeiten**

In Oberösterreich betreibt BIPA insgesamt 78 Filialen und schafft damit rund 500 Arbeitsplätze. Neben abwechslungsreichen Tätigkeiten mit hoher Selbstverantwortung bietet BIPA all seinen MitarbeiterInnen einen sicheren Arbeitsplatz mit hochwertigen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten – sowohl für Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte als auch für Quer- und WiedereinsteigerInnen. BIPA wurde bereits mehrfach vom unabhängigen Great Place to Work Institut zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs gewählt und erhielt bereits zwei Mal den Sonderpreis als "Bester Arbeitgeber für Lehrlinge". Die Qualität von BIPA als Arbeitgeber wurde 2016 auch mit der neuerlichen Zertifizierung des staatlichen Gütezeichens berufundfamilie unter Beweis gestellt. Das alle drei Jahre vom Familienministerium vergebene Zertifikat bescheinigt BIPA eine familienfreundliche Arbeitswelt für alle MitarbeiterInnen. BIPA bietet mit Feriencamps im Sommer, vergünstigte Nachhilfestunden, Einbindung von karenzierten MitarbeiterInnen umfassende Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie. „Die Verantwortung als Arbeitgeber nehmen wir sehr ernst. Das bedeutet zum einen, dass wir für unsere MitarbeiterInnen

tolle Weiterbildungsprogramme anbieten. Zum anderen ist es uns ausgesprochen wichtig, dass alle MitarbeiterInnen die Möglichkeit erhalten sollen, im Unternehmen Karriere zu machen. Der interne Aufstieg – sei es eine Führungslaufbahn oder eine Fachkarriere sind bei uns gelebte Realität“, motiviert BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau die MitarbeiterInnen.

### **Nachhaltig denken und handeln**

BIPA legt außerdem großen Wert auf Energieeffizienz und die konsequente Förderung von erneuerbaren, klimaschonenden Energiequellen. BIPA bezieht ausschließlich Grünstrom aus österreichischer Wasser- und Windkraft. In der Filiale in Linz werden – wie in allen Neu- und Umbauten – zudem weitere Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz eingesetzt. Dazu gehören unter anderem LED Beleuchtung sowie Wärmepumpen zum Klimatisieren und Heizen. Dadurch entfällt der Einsatz fossiler Brennstoffe, die Beleuchtung braucht rund 50 Prozent weniger Strom und sorgt so für eine deutliche Reduktion an CO<sub>2</sub> Emissionen.

### **Einkaufserlebnis mit zusätzlichen Serviceleistungen**

In Linz sowie in rund 500 Shops in ganz Österreich, die einfach über einen Filialfinder auf [www.bipa.at](http://www.bipa.at) abzurufen sind, steht die **BIPA Textilreinigung** schnell und zuverlässig zur Verfügung. In drei bequemen Schritten – Kleidung abgeben, Auftragschein ausfüllen und Wäsche nach Benachrichtigung per SMS wieder abholen – erhalten BIPA KundInnen professionell gereinigte Lieblingsstücke zu günstigen Preisen.

Außerdem ist die neue BIPA Filiale mit einer **CEWE Fotostation** ausgestattet. Durch die große Anzahl an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten, Formaten und Einbänden wird jedes einzelne Bild zum persönlichen Unikat. Die Fotos können ganz einfach über die CEWE Fotostation vor Ort in der Filiale ausgedruckt – Fotobücher können direkt in einer Wahlfiliale abgeholt werden.

### **Überblick**

#### **BIPA in Linz**

MitarbeiterInnen: 7

Adresse: 4020 Linz, Taubenmarkt 1

Öffnungszeiten:

Mo-Fr: 08.00-19.00

Sa: 08.00-18.00

Shop Managerin: Monika Repouz



Filiale mit Click & Collect, Textilreinigung und CEWE-Fotostation

### **Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial**

Bild 01: BIPA Shop Managerin Monika Repouz (6. von links) mit ihrem Team sowie Rayonsleiterin Nicole Weissenbacher (2. von links) und Verkaufsleiter Ulrich Kempe

Bild 02: BIPA Store Außenansicht

Bild 03: Shoppingergebnis über drei Etagen

Fotocredits: BIPA Parfümerien GmbH, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

---

### **Über BIPA**

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](http://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](http://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](http://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](http://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](http://www.twitter.com/bipa)

---

### **Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)