

## PRESSEINFORMATION

Wien/ Wiener Neudorf, 20. September 2017

### **BIPA Patengiraffen im Tiergarten Schönbrunn:**

**BIPA Geschäftsführer Paterno besucht mit Mutter-Kind-Haus Luisa das neue Giraffenhaus**

**Mit einem jährlichen Sponsoringbetrag in der Höhe von 35.000 Euro unterstützt BIPA die zwei Jahre alten Netzgiraffenweibchen Sophie und Fleur im Schönbrunner Tiergarten sowie den Bau des neuen Giraffenhauses, das im Mai eröffnet wurde. BIPA Geschäftsführer Michael Paterno nahm die BIPA-Patenschaft für die lebenden Vorbilder des BIPA-Shira Family Club-Maskottchens Shira zum Anlass, die BewohnerInnen und BetreuerInnen des Caritas Mutter-Kind-Hauses Luisa bei einem gemeinsamen Zoobesuch näher kennen zu lernen.**

**Bereits seit 2009 spendet BIPA den Mutter-Kind-Häusern der Caritas jährlich Gutscheinkarten im Wert von 120.000 Euro für Baby-, Haushalts- und Hygieneartikel. Um den Kindern, die in den Familieneinrichtungen der Caritas Zuflucht finden, Geburtstagspartys zu ermöglichen, stellt BIPA der Caritas weitere 50.000 Euro jährlich zur Verfügung.**

„Der Shira Family Club steht ganz im Zeichen der Giraffe und wir freuen uns daher besonders, dass wir die Möglichkeit haben, uns aktiv, für das Wohl der Schönbrunner Artgenossinnen unseres Maskottchens zu engagieren“, so BIPA Geschäftsführer Michael Paterno, der mit seinem Sohn den Tag mit den Schützlingen von BIPA sehr genoss. Sowohl der Giraffenpark als auch die Außenanlage bieten den Tieren mehr Bewegungsraum: die Giraffen finden ausgedehnte Wiesenbereiche, Sandplätze zum Ruhen sowie Möglichkeiten zum Kratzen und abwechslungsreiche Futterstellen vor. Von einer neu gebauten Galerie aus können vor allem die kleinen Besucher die imposanten Tiere jetzt auch auf Augenhöhe bestaunen.

### **BIPA unterstützt Mütter & Kinder in Not**

„BIPA und allen unseren MitarbeiterInnen liegt es sehr am Herzen, auf diese Weise gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, und dieser Ausflug war nicht nur ein Spaß für die Kinder und Mütter des Caritas Hauses Luisa, sondern auch für mich - stellvertretend für BIPA - eine großartige Möglichkeit, mich auf einer persönlichen Ebene mit den Familien auszutauschen“, wie Paterno betont. Die Mutter-Kind-Häuser der Caritas unterstützen Mütter und ihre Kinder in schwierigen Lebenssituationen. Ihnen wird in diesen Einrichtungen eine vertrauensvolle, sichere Umgebung sowie individuelle Beratung durch die Caritas-Betreuerinnen geboten, um so einen Neustart in eine hoffnungsvolle Zukunft zu ermöglichen.



## Shira - BIPAs kleiner Star

Diesen Sommer wurde der BIPA BabyClub zum Shira Family Club und begleitet Kinder von 0 bis 6 Jahre. Die Giraffe Shira, das langjährige Club-Maskottchen und neue Namensgeberin erfreut sich als Star zahlreicher Kindergeschichten und in Kuscheltierform nicht nur bei den Aller kleinsten größter Beliebtheit. Die immer neuen Varianten wie Shira als Wanderer, als Koch, oder mit Schwimmreifen haben die Giraffe zu einem gefragten Sammlerstück gemacht. Das aktuelle Shira Bonusprodukt ist pünktlich zum Schulbeginn ein Shira Freundschaftsbuch. Neue Shira Family Club-Mitglieder erhalten die Plüschgiraffe zum Beispiel in der Willkommensbox.

### **Bildtext zum übermittelten Bildmaterial:**

Bild 1: Michael Paterno (BIPA Geschäftsführer), Stefan Gormász (Caritas Kommunikation Unternehmenskooperation), Andrea Fenzl (BIPA Marketing Managerin BIPA) mit BewohnerInnen u. BetreuerInnen des Caritas Mutter-Kind-Hauses Luisa

Bild 2: Michael Paterno (BIPA Geschäftsführer), Stefan Gormász (Caritas Kommunikation Unternehmenskooperation), Andrea Fenzl (BIPA Marketing Managerin BIPA) mit BewohnerInnen u. BetreuerInnen des Caritas Mutter-Kind-Hauses Luisa

Bild 3: BIPA Patengiraffen Sophie und Fleur im neuen Giraffenhaus im Tiergarten Schönbrunn

**Credits:** Honorarfrei für redaktionelle Berichterstattung mit Fotocredit: BIPA

---

## Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](http://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](http://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](http://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](http://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](http://www.twitter.com/bipa)

---

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)