

## PRESSEINFORMATION

Wien/ Wiener Neudorf, 07. Juni 2017

### **BIPA Geschäftsführer bauen um: Die drei neuen BIPA Geschäftsführer packen bei Sortimentserneuerung mit an**

**Seit März unterzieht sich die Drogeriefachhändler BIPA einer Rundumerneuerung – innovative Trend-Marken und begehrte Marken-Klassiker aus Bereichen wie Beauty und gesunde Ernährung sind ab sofort neu im Sortiment. Die eigenen Produktlinien werden revitalisiert und um hochwertige Produktneuheiten erweitert. Im Eilzugstempo werden auch viele BIPA-Filialen umgebaut und im Sinne eines modernen Wohlfühlambientes, heller, offener und übersichtlicher gestaltet. Bereits Ende Juli soll der größte Sortimentsumbau der Unternehmensgeschichte abgeschlossen sein - da heißt es auch bei den drei BIPA-Geschäftsführern Ärmel hochkrepeln und beim Einschlichten mitanpacken!**

Die drei BIPA Geschäftsführer Erich Riegler, Michael Paterno und Thomas Lichtblau haben sich in unterschiedliche Filialen begeben, um die FilialmitarbeiterInnen im Rahmen des umfassenden Sortiments-Umbaus persönlich zu unterstützen. *„Wir sind stolz darauf, dass BIPA nun wieder ein absolut zeitgemäßes Einkaufserlebnis und ein leistbares, facettenreiches Produktangebot, das die Wünsche der KundInnen vielleicht sogar noch übertrifft, bietet. Die glatte Umsetzung des neuen Shopkonzepts und das erste tolle Feedback unserer KundInnen sehen wir als großen Teamerfolg, für den sich jede einzelne unserer MitarbeiterInnen engagiert hat. Unser Dank gilt daher der gesamten BIPA-Belegschaft, die in den letzten Monaten herausragenden Einsatz gezeigt hat“*, betont BIPA CEO und Geschäftsführer Riegler.

#### **2.700 neue Artikel**

*„Unsere KundInnen können zahlreiche neue Marken und Produktkategorien entdecken. Speziell für Ernährungsbewusste haben wir zusätzlich ein breites Angebot an Müslis, Riegel und vitaminreichen Säften auf günstigem Preisniveau im Programm“*, erklärt Paterno. Auch die beliebte Marke Alnatura ist mit 192 unterschiedlichen Artikeln prominent in den BIPA-Regalen vertreten.

Neben dem Sortiment wird in allen neuen Filialen auch das Ladenlayout komplett überarbeitet: *„Die Inspiration für die Neugestaltung unserer Filialen sind die Wünsche unserer KundInnen: Dabei ist uns ein Mix aus unserem klassischen BIPA-Pink mit warmem Licht - dank neuem Beleuchtungskonzept - und natürlicheren Akzenten, wie Holzrahmen, gelungen. So entsteht eine neue Wohlfühlatmosphäre, aber wir bleiben gleichzeitig unverkennbar BIPA“*, erklärt Lichtblau die Ambitionen hinter dem Re-Styling, und ergänzt: *„Auch neue Sitzgelegenheiten, breitere Gänge und niedrigere Regale sollen dazu beitragen, dass sich unsere KundInnen noch besser zurechtfinden und ihr Einkaufserlebnis bei BIPA optimal genießen können.“*

Bildtexte: (Honorarfrei für redaktionelle Berichterstattung mit Fotocredit: BIPA)

Bild 1: BIPA CEO und Geschäftsführer Erich Riegler beim Sortimentsumbau in der BIPA-Filiale Wiener Neudorf

Bild 2: BIPA Geschäftsführer Michael Paterno beim Sortimentsumbau in der BIPA-Filiale Sankt Valentin

Bild 3: BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau beim Sortimentsumbau in der BIPA-Filiale Fürstenfeld



---

## Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](http://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](http://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](http://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](http://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](http://www.twitter.com/bipa)

---

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)