

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, Februar 2016

Egal welches Vorhaben: BIPA hat die passenden Produktsets

Nicht nur BIPA hat in diesem Jahr viel vor. „Ihn vergessen“, „Mich auspowern“ und „Offline gehen“ – die Ich hab was vor-Produktsets erwecken den neuen BIPA Claim zum Leben und unterstützen Beauty Addicts und Sportskanonen bei allem was sie vorhaben. Diese Sets sind auch eine tolle Aufmerksamkeit für Freunde und Familie.



Ihn vergessen

Er ist weg. Schade. Aber das Leben geht weiter. Mit diesem Set ist das Trübsalblasen vorbei. Jetzt fängt der Spaß erst richtig an: aufstehen, rausgehen und neue Abenteuer erleben – mit den drei Make-up Produkten von LOOK BY BIPA steht einer langen Partynacht mit den Mädels nichts im Wege. Die Nägel sind mit dem Nail Quickie Nail Polish frisch lackiert, der rote Sensation Lipstick ist aufgetragen und die Augenaufschlag ist dank der Black Mystery Mascara besonders dramatisch. Ein umwerfender Look für eine legendäre Nacht, die ihn vergessen macht.

Das Ich hab was vor-Produktset "Ihn vergessen" besteht aus einem LOOK BY BIPA Sensation Lipstick, der LOOK BY BIPA Black Mystery Mascara sowie einem LOOK BY BIPA Nail Quickie Nail Polish und ist um € 5,99 erhältlich.

Offline gehen

Facebook mal Facebook sein lassen, nichts updaten, keine Mails checken, das Handy ausschalten und den Laptop zuklappen. Manchmal wirkt es Wunder, einfach die Ruhe zu genießen und sich Zeit für sich selbst zu gönnen – ganz ohne Hektik. Die Musik wird laut aufgedreht oder der Lieblingsfilm endlich ganz ohne störendes Geklingel genossen. Und währenddessen werden mit den LOOK BY BIPA Nagelpflegeprodukten die Nägel auf Vordermann gebracht: Die 3fach Feile und der Cocos Care Nagelpflegestift bereiten die Nägel vor, der Nail Quickie Nail Polish bringt Farbe in den Alltag.

Das Ich hab was vor-Produktset "Offline gehen" umfasst die LOOK BY BIPA 3fach Feile, einen LOOK BY BIPA Cocos Care Nagelpflegestift sowie einen LOOK BY BIPA Nail Quickie Nail Polish und ist um € 4,99 erhältlich.



Mich auspowern

Heute einfach mal rausgehen, loslegen, alles geben und den Kopf wieder frei kriegen. Den Körper zu Höchstleistungen antreiben und sich selbst wieder spüren – das ist das Ziel. Ist es nicht erstaunlich, dass man die eigenen Batterien am besten auflädt, indem man sich richtig auspowert? Haare hoch und los geht's: die LOOK BY BIPA Spiralzopfummis halten jede Strähne im Zaum. Nach dem Sport gibt der Duft der Zitronenmelisse den finalen Energie-Kick mit dem bi good Deo Roll-on und einem Mini-Pflegeprodukt je nach Wunsch für Haut oder Haar.

Das Produktset „Mich auspowern“ gibt es in zwei Varianten und besteht aus den LOOK BY BIPA Spiralzopfummis, dem bi good Deo Roll-on Zitronenmelisse und einem bi good Mini Pflegeprodukt Zitronenmelisse (Duschgel oder Shampoo) und ist um € 5,99 erhältlich.

Die BIPA Ich hab was vor Produktsets sind ab Mitte Februar solange der Vorrat reicht exklusiv in allen BIPA-Filialen und im BIPA Online Shop unter www.bipa.at erhältlich. Die Preise zu den einzelnen Produkten finden Sie in der Produktübersicht.

Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist österreichischer Marktführer im Drogerie-Fachhandel und Teil der REWE International AG. BIPA ist preiswerter Trendsetter für Beauty und Home Care und bietet seinen KundInnen mit über 14.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie BI GOOD, LOOK BY BIPA, iQ COSMETICS und MY alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas, u.a. vom Shopping Bonus bei dem BIPACard Kunden mit jedem Einkauf Guthaben sammeln und im nächsten Quartal einlösen können.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit rund 4.000 MitarbeiterInnen in rund 620 Shops. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie hat dabei einen besonderen Stellenwert - ein Umstand, der eine Karriere bei BIPA vor allem für Frauen besonders attraktiv macht. Das belegt auch der Frauenanteil im Unternehmen mit rund 99 %.

Mehr Info auf: www.bipa.at und www.beautylounge.at, facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere youtube: www.youtube.com/bipa | twitter: www.twitter.com/bipa | instagram: <https://www.instagram.com/bipa/>

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

BIPA Ich hab was vor Produktsets



Ich hab was vor
Ihn vergessen
EUR 5,99



Ich hab was vor
Offline gehen
EUR 4,99



Ich hab was vor
Mich auspowern
EUR 5,99