



PRESSEINFORMATION

Neue BIPA Kampagne für echte Männer BIPA räumt mit altem Geschlechterbild auf



Wiener Neudorf, am 2. September 2019 – BIPA geht mit der Kampagne „Weil ich ein Mädchen bin!“ in die nächste Runde – dieses Mal liegt der Fokus auf der Männerwelt. Das Bild des Mannes hat sich in den letzten Jahren stark einem Wandel unterzogen. Männer, egal welchen Alters, müssen nicht mehr dem Stereotyp „echter Kerl“ gerecht werden – der Mann von heute räumt mit klassischen Rollenklischees auf und ist ein selbstbewusster Feminist, der das weibliche Geschlecht in allen Lebenslagen unterstützt. Ob für die Körper-, Gesichts- und Bartpflege oder als Alltagshelfer im Haushalt, BIPA bietet ein umfassendes Sortiment an Männer- und Haushaltsprodukten und räumt mit der neuen Kampagne mit alten Geschlechterrollen auf.

Gemeinsam als Mädchen

Die neue BIPA Kampagne zeigt auf, was der moderne Mann von heute ist. Ob Haushalt, Kindererziehung oder Job – es gibt keine strenge Differenzierung mehr zwischen Männern und Frauen. Zusammen schaffen sie Großes. Der BIPA-Slogan „Weil ich ein Mädchen bin!“ wird auch für die Männerkampagne weiterverwendet. *„Denn die Männer, die hier angesprochen werden, lassen sich nicht davon abschrecken, sondern fühlen sich trotzdem angesprochen und können darüber*

schmunzeln. Männer und Frauen sind heute wahre Alleskönner, finden die Balance zwischen Job, Haushalt und Kindererziehung. Mit der neuen Kampagne möchte BIPA einmal mehr Geschlechtergrenzen überwinden und traditionelle Rollenklischees brechen.“, sind sich **BIPA Marketingleiterin Claudia Baumschlager** und **BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau** einig.

Die Kampagne wurde von Serviceplan entwickelt. Zur Kampagne wurde ein TV Spot entwickelt, der den Bruch der Geschlechterrollen zeigt. In verschiedenen Szenen werden moderne Männer gezeigt, denn echte Männer sind auch Mädchen. Unter folgendem [Link](#), kann der Spot angesehen werden.

Von „Frauensache“ zu „Familiensache“

Auch das Thema Pflege für den Mann ist bei BIPA ein Wichtiges. Pflegeprodukte, Düfte und viele Hygiene-Artikel warten in den BIPA Filialen auf Männer jeden Alters. Neben einer großen Auswahl an Markenartikeln, bieten auch die BIPA Eigenmarken ein großes Sortiment und haben für jeden Typen die passenden Produkte. Die Eigenmarken BI CARE und bi good bieten zahlreiche Produkte für den Mann von heute – schließlich legen auch Männer Wert auf ihr Äußeres. Auch mit dem Klischee „Männer und Haushalt“ wird im Rahmen der Kampagne gebrochen. Männer kaufen schon lange nicht mehr nur Produkte und Artikel für sich selbst, sie kaufen ebenso Haushaltsmittel, Babyartikel, Putzutensilien und vieles mehr. *„Ziel der Kampagne ist es, die klassischen Klischees aufzubrechen und dem modernen Mann von heute zu zeigen, wie viel BIPA im Repertoire hat“*, so **Marketingleiterin Claudia Baumschlager**. Was einmal „Frauensache“ war, ist „Familiensache“ geworden.

Produkte für echte Männer



Die im Juni 2019 gelaunchte Eigenmarke BI CARE von BIPA bietet für den modernen Mann Pflegeprodukte für jede Situation. Damit sich sowohl im Sommer als auch im Winter die Haut von ihrer besten Seite zeigen kann, bietet BIPA mit BI CARE Produkte, die für jedermann erschwinglich sind. „Beautykings“ kommen bei BIPA mit den neuen Pflegelieblingen von BI CARE nicht zu kurz. Ob für Gesicht, Körper oder Haare, die Pflegelieblinge von BI CARE machen die Alltagsroutine zum Verwöhnprogramm. *„Dass unsere neue BIPA Eigenmarke BI CARE auch viele Produkte für den Mann beinhaltet, war uns ein großes Anliegen, denn Männer und Frauen haben einen gleichermaßen hohen Anspruch an Pflegeprodukte“*, so **BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau**.

Männer leben auch umweltbewusst und lieben die grüne Eigenmarke von BIPA. Die zertifizierten Naturprodukte von bi good lassen ohne schlechtes Gewissen der Umwelt gegenüber, die Haut und den Haushalt erstrahlen. *„Umweltfreundliche Pflegeprodukte und Haushaltartikel sind gefragter denn je. Unsere Kampagne spricht genau diesen modernen Mann an, der schon lange auch auf die Umwelt achtet. Und unsere Männerprodukte kommen den Bedürfnissen und Wünschen des modernen Mannes von heute nach“* so **Lichtblau**.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.
Fotocredit: BIPA**

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at