

BILLA



PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 19. Dezember 2019

BILLA und BIPA eröffnen neue Filialen in Götzendorf an der Leitha

- **BILLA und BIPA ab sofort auf insgesamt rund 1.600 m² der Top-Nahversorger in der Birkenstraße 2**
- **Neue Filialen schaffen insgesamt 30 Arbeitsplätze bei BILLA und BIPA**
- **Rundum versorgt mit Top-Services und attraktiven Angeboten**

Die Bewohner in Götzendorf können sich über zwei zusätzliche Nahversorger freuen. BILLA und BIPA haben in der Birkenstraße 2 neue Filialen in modernstem Design eröffnet. Auf einer Verkaufsfläche von insgesamt rund 1.600 m² wird ein breites Sortiment geboten: Die Kunden erwartet bei BILLA eine Vielfalt an frischen, saisonalen und regional produzierten Lebensmitteln und bei BIPA Produkte aus der Welt von Beauty, Pflege und Homecare. In den neuen Filialen arbeiten insgesamt 30 Mitarbeiter.

Sowohl BILLA als auch BIPA setzten bei den beiden neugebauten Filialen in Götzendorf auf ein innovatives Filialkonzept und legten beim Neubau einen hohen Wert auf Energieeffizienz. Im Vordergrund stehen das individuelle und angenehme Einkaufserlebnis der Kunden und sichere, familienfreundliche Arbeitsplätze in der Region.

„Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich dazu. In all den Jahren haben wir zugehört, das Leben der Menschen und ihre individuellen Bedürfnisse beobachtet und daraus viel gelernt. Damals wie heute setzen wir von BILLA uns begeistert für Lösungen ein, die vor allem eines zum Ziel haben: allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Ich freue mich, dass wir mit dieser neuen BILLA Filiale wieder einen Baustein dafür umgesetzt haben. Für unsere Kundinnen und Kunden, aber auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denen wir unter anderem durch unsere flexiblen Arbeitszeiten eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglicht“, sagt BILLA Vorstandssprecher Robert Nagele.

„Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten sind wir stolz darauf, für unsere Kundinnen und Kunden in Götzendorf ab sofort unsere neue Filiale im innovativen Layout zu betreiben“, freuen sich die BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau, Michael Paterno und Markus Geyer. „Die Verantwortung als Arbeitgeber nehmen wir sehr ernst. Das bedeutet zum einen, dass wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tolle Weiterbildungsprogramme anbieten. Zum anderen ist es uns ausgesprochen wichtig, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten sollen, im Unternehmen Karriere zu machen. Der interne Aufstieg – sei es eine Führungslaufbahn oder eine Fachkarriere sind bei uns gelebte Realität“, ergänzt BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau.

Top-Services und attraktive Angebote

In der neuen **BILLA Filiale in Götzendorf** bieten 20 regionale Produzenten ihre regionalen Köstlichkeiten im Regional Regal an, zum Beispiel das Kürbiskernöl der Familie Schmidt aus Reisenberg. Für ein spürbar angenehmes Einkaufen sorgen u.a. die elektronische Preisauszeichnung, die den Kunden absolute Preissicherheit garantiert, sowie das Angebot von Click & Collect. Mit dem Click & Collect Angebot können die Kunden beispielsweise online ihren Einkauf für das Abendessen einfach und bequem schon in der Mittagspause vorbestellen und später abholen. Großzügige Verweil- und Packzonen nach dem Kassabereich und der BILLA to go-Bereich mit Snacks machen das Einkaufen zusätzlich zu einem entspannten Erlebnis.

„BILLA ist mehr als ein Supermarkt, BILLA weiß, was die Menschen in Österreich bewegt und schafft Lösungen, indem wir ihnen das tägliche Leben erleichtern und das Einkaufserlebnis bei BILLA spürbar angenehmer gestalten. Ein Beispiel dafür ist unser Service Click & Collect, das wir in unserer Filiale in Götzendorf anbieten. So können die Menschen ganz flexibel zu unterschiedlichen Zeiten und auf unterschiedliche Art einkaufen und haben so mehr Zeit für ihre Familie, für Freunde oder Freizeitaktivitäten“, so Elke Wilgmann, BILLA Vorstand.

Die **BIPA Filiale in Götzendorf** bietet viel Platz für erlebnisreiches Shopping. Das Sortiment umfasst über 15.000 internationale Markenartikel und erfolgreiche Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL, BI HOME und BI CARE. BIPA Kunden finden ein umfassendes Angebot an Düften, Kosmetik- und Pflegeprodukten über Wohnaccessoires bis hin zu Haushaltsprodukten. Die neue Filiale bietet ein erweitertes Sortiment an Nahrungsergänzungsmitteln wie etwa von tetesept, Fitnessprodukte von Marken wie Shape Republic oder Foodspring, Wund- und Heilprodukte von SOS und ein erweitertes Gesichtspflegesortiment mit Marken wie Hej!, M.Asam oder Feel Free. So punktet die BIPA Filiale der neuesten Generation unter anderem mit einem übersichtlichen Shop-Design und lädt zum Probieren, Stöbern und Entdecken ein. Sanfte Farbtöne, Naturmaterialien und warme Lichtgestaltung versprechen die besten Rahmenbedingungen für entspanntes Shoppen. Darüber hinaus zeigt sich BIPA auch bei dekorativer Kosmetik und Duft in einer rundum neu designten Marken-Erlebniswelt, unter anderem mit der neuen WOW OR NEVER Trendtheke: die neuesten Trendmarken im Bereich dekorative Kosmetik, für limitierte Zeit erhältlich.

Kunden erwartet neben einer großen Produktvielfalt eine persönliche und professionelle Kundenbetreuung durch gut geschultes Personal. Zusätzlich stehen den Kunden die BIPA Textilreinigung und die CEWE Fotostation zur Verfügung.

Überblick BILLA in 2434 Götzendorf, Birkenstraße 2

Verkaufsfläche: rund 1.200 m²

MitarbeiterInnen: 25

Marktmanagerin: Silvia Widhalm

Besonderheiten: Regional Regal mit 20 Produzenten, Verweil- und Packzonen nach Kassabereich, Click & Collect, elektronische Preisauszeichnung, BILLA to go-Bereich/Snacks

Öffnungszeiten: Mo bis Fr 07:15 – 19:30 Uhr, Sa 07:15 – 18:00 Uhr

Überblick BIPA in 2434 Götzendorf, Birkenstraße 2

Verkaufsfläche: rund 400 m²

MitarbeiterInnen: 5

Shop Managerin: Boglarka Kramer

Besonderheiten: Erweitertes Sortiment an Homecare, Gesundheit, Ernährung, dekorativer Kosmetik,

CEWE Fotostation, Textilreinigung

Öffnungszeiten: Mo bis Fr 08:00 – 19:00 Uhr, Sa 08:00 – 18:00 Uhr

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bildtexte zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Außenansicht der neuen BILLA Filiale Götzendorf; Copyright: Christian Dusek/BILLA AG

Bild 2: Obst- und Gemüseabteilung der neuen BILLA Filiale Götzendorf; Copyright: Christian Dusek/BILLA AG

Bild 3: BILLA Marktmanagerin Silvia Widhalm und ihr Team freuen sich über die Neueröffnung und heißen alle Kunden herzlich willkommen; Copyright: Christian Dusek/BILLA AG

Bild 4: v.l.n.r. BILLA Vertriebsmanager Dominik Nagel, BILLA Regionalmanager Louis Bignasse, Marktmanagerin Silvia Widhalm, Vizebürgermeisterin Doris Görlich, Bürgermeister Kurt Wimmer und BILLA Vorstandssprecher Robert Nagele; Copyright: Christian Dusek/BILLA AG

Bild 5: BIPA Filiale in neuem Design in Götzendorf; Copyright: Christian Dusek/BIPA

Bild 6: Das Verkaufsteam der BIPA Filiale in Götzendorf; Copyright: Christian Dusek/BIPA

Bild 7: Feierliche Eröffnung der BIPA Filiale in Götzendorf; Copyright: Christian Dusek/BIPA

Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

IHR BILLA. VOLLER LEBEN.

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen.

BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: www.billa.at

Besuchen Sie uns auch auf Facebook <https://www.facebook.com/BILLA/>, auf Youtube <https://www.youtube.com/billa>, auf Instagram https://www.instagram.com/billa_at/ sowie auf Twitter https://twitter.com/BILLA_AT

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen der rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at