

**BI Welcome: Die BI CARE Pflegeliebliche sind da**  
Strahlend schön mit der neuen BIPA Eigenmarke BI CARE



**Wiener Neudorf, am 18. Juni 2019** – Hautirritation, trockene Haare oder einfach Lust auf den eigenen SPA-Moment? BI CARE bietet als neue Eigenmarke von BIPA eine Antwort auf die Frage der richtigen Pflege. Die Produkte zaubern Haare und Haut glänzend schön und verleihen dadurch ein unwiderstehliches Auftreten. Sie verwöhnen und entspannen, denn wer sich wohlfühlt, der strahlt das auch aus. Und genau da setzt BIPA mit den neuen BI CARE Produkten an: strahlende Schönheit. Eigenmarken überzeugen durch Qualität, Preis und Design und sind schon lange nicht mehr nur günstig. Eine Studie\* von BIPA zeigt, dass 20 % der ÖsterreicherInnen bevorzugt Eigenmarken kaufen. Was früher eine Marke für einkommensschwache Haushalte war, ist heute eine Eigenmarke, die durch hochwertige Qualität punktet und sich vor Markenartikeln nicht verstecken muss. Die preiswerteren Alternativen sind im österreichischen Handel nicht mehr wegzudenken.



## NEU BI CARE – Rundum gepflegt

Von Kopf bis Fuß rundum gepflegt – Damit sich sowohl im Sommer als auch im Winter die Haut von ihrer besten Seite zeigen kann, bietet BIPA mit BI CARE Produkte, die für jedermann erschwinglich sind. Ab sofort überzeugen die neuen Pflegeliebhaber von BI CARE Alt und Jung. Ob für Gesicht, Körper oder Haare, die Pflegeliebhaber von BI CARE machen die Alltagsroutine zum Verwöhnprogramm. Auch die „Beautykings“ kommen nicht zu kurz. BIPA bietet mit BI CARE auch Männern künftig in Sachen Beauty und Pflege mehr. Von 3-in-1 Energizing Duschgel über Energy Gel findet die Männerwelt alles für die Pflege.

## BI Living Room – Das Launch-Event

BIPA launchte in Anwesenheit von KonsumentInnen, JournalistInnen und InfluencerInnen im Hotel Altstadt Vienna am Freitag, den 14. Juni 2019, zwei neue Eigenmarken – BI CARE und BI HOME. Seit Mai sorgt die neue Produktlinie BI HOME für den Spaß- und Wohlfühlfaktor in den eigenen vier Wänden. Rund 500 BesucherInnen ließen es sich nicht entgehen, die neuen Produkte bei verschiedenen Erlebnisstationen zu entdecken und auszuprobieren. Unterschiedliche Aktionen luden die Gäste ein, die neuen Produkte von BI HOME und BI CARE zu testen, die zum Großteil bereits im Handel erhältlich sind.

*„2019 ist das Jahr der Eigenmarken bei BIPA. Mit BI CARE und BI HOME haben wir einen wichtigen Mosaikstein in unserem Eigenmarkenportfolio gelegt. Die Produkte stehen für Qualität und das für BIPA typische moderne Design.“*, so Thomas Lichtblau, Geschäftsführer von BIPA. *„Vor allem unsere Produkte von BI HOME versprühen mit einem Augenzwinkern Leichtigkeit und Lebensfreude“*, so Lichtblau weiter.



\*Die Studie wurde von BIPA beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. Mai und 15. Mai 2019 1000 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke kostenlos zum Download unter folgenden Links zur Verfügung.

[BI Living Room](#) – Fotocredit: Warda Network | Max Röder

[Haarpflege](#) – Fotocredit: BIPA

[Gesichtspflege](#) – Fotocredit: BIPA

[Fußpflege](#) – Fotocredit: BIPA

[Rasur](#) – Fotocredit: BIPA

[Körperpflege](#) – Fotocredit: BIPA

[Bild01/Mailanhang](#): Die beiden BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau und Michael Paterno.  
Fotocredit: BIPA

## Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)