

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 9. Dezember 2019

Leben erleichtern und Ressourcen schonen - BIPA setzt auf soziale Partnerschaft und ist sich sicher: „Aufrunder bewirken Wunder“



Menschen in Not unterstützen und Nachhaltigkeit fördern, stehen im Fokus des gesellschaftlichen Engagements von BIPA, Österreichs größtem Drogeriefachhändler. Erreicht werden soll das mit Maßnahmen, die wirken und den Ernst dahinter zeigen. BIPA setzt dabei seit einem Jahr auf soziale Partnerschaften mit Hilfsorganisationen. Auch das vor 6 Jahren mit den weiteren Handelsfirmen der REWE initiierte Spendenprojekt „Aufrunder bewirken Wunder“ wird von BIPA ebenfalls weiter unterstützt.

„BIPA steht als moderne Drogerie für Pflege, Schönheit und Wohlbefinden. Wir sehen uns aber auch als Wegbegleiter, wenn das Leben einmal schwierig wird. Frauen in Notsituationen zu unterstützen, ist uns ein großes Anliegen. Wie ernst uns das ist, zeigen wir mit den gebündelten, bereits mehrjährig

geführten Maßnahmen „Aufrunder bewirken Wunder“ und der sozialen Partnerschaft, die sich speziell an Mütter und deren Kindern in Not richten. Wir setzen damit auf mehreren Seiten an, um wirksam zu unterstützen“, erklärt BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau die gesellschaftliche Verantwortung von BIPA.

Ein Jahr soziale Partnerschaft – Rund 700.000 Produkte übergeben

Seit einem Jahr übergibt BIPA Produkte an soziale Kooperationspartner wie Rotes Kreuz, Caritas, den österreichischen Tafeln und weitere kleinere, ausgewählte karitative Einrichtungen, deren Mindesthaltbarkeitsdatum offiziell bereits abgelaufen ist, die aber noch völlig in Ordnung sind und ohne Bedenken verwendet werden können. Der Produktlebenszyklus von Produkten wird sinnvoll verlängert, damit fördert BIPA die Nachhaltigkeit. Gleichzeitig helfen die Produkte Menschen in Not. Im Fokus von BIPA stehen Frauen und deren Kinder in Not, daher gehen beispielsweise Produkte für den täglichen Bedarf auch an die Caritas Mutter-Kind-Häuser in Österreich. In den Mutter-Kind-Häusern der Caritas erhalten sie nicht nur ein schützendes Dach über dem Kopf, sondern auch individuelle Betreuung und Beratung, um einen Neustart zu ermöglichen. Ziel des Aufenthalts in den Mutter-Kind-Häusern ist, die Bewohnerinnen soweit zu stärken, dass sie den Alltag mit ihren Kindern wieder selbstständig bewältigen können.

Seit Beginn der Partnerschaft hat BIPA rund 700.000 Produkte an die sozialen Partner übergeben, welche wiederum unter anderem in Sozialmärkten ausgegeben werden. Abgegeben werden dürfen Mund- und Zahnpflege, Babypflege, Haushaltsartikel und Non Food wie etwa Kinderwägen, Wasch- Putz- und Reinigungsmittel, Düfte, Tester, dekorative Kosmetik, Gesichtspflege, Hygienepapiere, Tiernahrung- und Pflege, Nahrungsmittel und Getränke. Aktuell arbeiten über 98% der Filialen mit einem sozialen Kooperationspartner direkt zusammen, der Rest der Filialen hilft sich mit Filialüberstellungen.

„Die Menschen, die sich hilfeschend an die Caritas wenden, können sich viele Dinge des täglichen Bedarfs nicht leisten. Durch die Unterstützung von BIPA wird diesen Menschen ganz konkret geholfen: Es geht um obdachlose Menschen, die zum Schlafen oder Duschen in unsere Häuser kommen. Um Mütter und ihre Kinder, die an oder gar unter der Armutsgrenze leben und nicht wissen, wie sie über die Runden kommen sollen. Mit der Hilfe von BIPA können wir diese Menschen beim täglichen Kampf um ein gutes Leben direkt und unbürokratisch unterstützen – mit Hygieneartikeln, Socken oder etwa Unterhosen. Spenden wie Babyspielzeug oder Kosmetika bereiten große Freude und sind nicht selbstverständlich. Wir sind sehr dankbar für die Partnerschaft mit BIPA, denn gemeinsam können wir mehr Hilfe möglich machen!“, erklärt Klaus Schwertner, Generalsekretär Caritas der Erzdiözese Wien, die Zusammenarbeit mit BIPA.

Sechs Jahre Spendenprojekt „Aufrunder bewirken Wunder“ – REWE sammelte eine Million Euro

Seit über sechs Jahren setzt die österreichische REWE Group das Spendenprojekt „Aufrunder bewirken Wunder“ um. Bis September 2019 konnten damit über eine Million Euro Spendengelder gesammelt werden, indem an den Kassen von BILLA, Merkur, Penny und BIPA – oder online auf den jeweiligen Webseiten bzw. Apps seitens der Kunden auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufgerundet wurde. Durch das Projekt „Aufrunder bewirken Wunder“ werden von BIPA Mutter-Kind-Häuser und andere Mutter-Kind-Projekte der Caritas unterstützt.

BIPA plant für die nächsten Jahre sowohl die Zusammenarbeit im Spendenprojekt „Aufrunder bewirken Wunder“ als auch die sozialen Partnerschaften auszubauen.

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Fotocredit: BIPA

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BI KIDS, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at