

BIPA Trendtheke: Neue Beauty-Marken für trendbewusste Fashionistas „WOW OR NEVER“ Trendtheke startet mit drei amerikanischen Marken



Wiener Neudorf, am 23. Oktober 2019 – Mit der BIPA Trendtheke „WOW OR NEVER“ und dem Slogan „Unlimited Style for a Limited Time“ präsentiert BIPA trendige, neue Kosmetikmarken. Die Produkte sind für einen bestimmten Zeitraum erhältlich. Den Anfang machen Produkte der drei amerikanischen Marken „L.A. Girl“, „Kokie Professional“ und „Profusion Cosmetics“. Sie überzeugen mit unkonventionellen Farben, Formulierungen und Texturen und bieten hochwertige Qualität zu einem attraktiven Preis. Bis Jahresende wird die Trendtheke in beinahe allen BIPA Filialen als eigenes Regal innerhalb der dekorativen Kosmetik vorhanden sein. Das angebotene Sortiment wechselt regelmäßig - immer am Puls der Zeit und den Trends entsprechend.

Beerige Lippen mit Kokie Professional

Die 2015 gegründete Line Kokie ist 100 Prozent vegan. Kokie Cosmetics richtet sich an unkonventionelle und schönheitsbewusste Meinungsführer. Die Produkte bieten Prestige-Qualität in Statement-Verpackungen. Die Marke kommt ohne Tierversuche während und nach der Herstellung aus. Kokie leitet sich vom koreanischen Wort für Elefant ab und steht in Bezug auf die Marke für Kühnheit und Schönheit. Auf den Catwalks der aktuellen Herbst/Winter-Shows standen Violett- und Burgundertöne hoch im Kurs. Der „**Kissable Liquid Lipstick**“ von Kokie Professional in der Farbe „Impeccable“ ist die perfekte Wahl für diesen Trend. Einfach auftragen und mit den Fingern leicht verblenden. Das restliche Make-up sollte schlicht gehalten werden. Hier findet man eine große Auswahl an der BIPA Trendtheke.



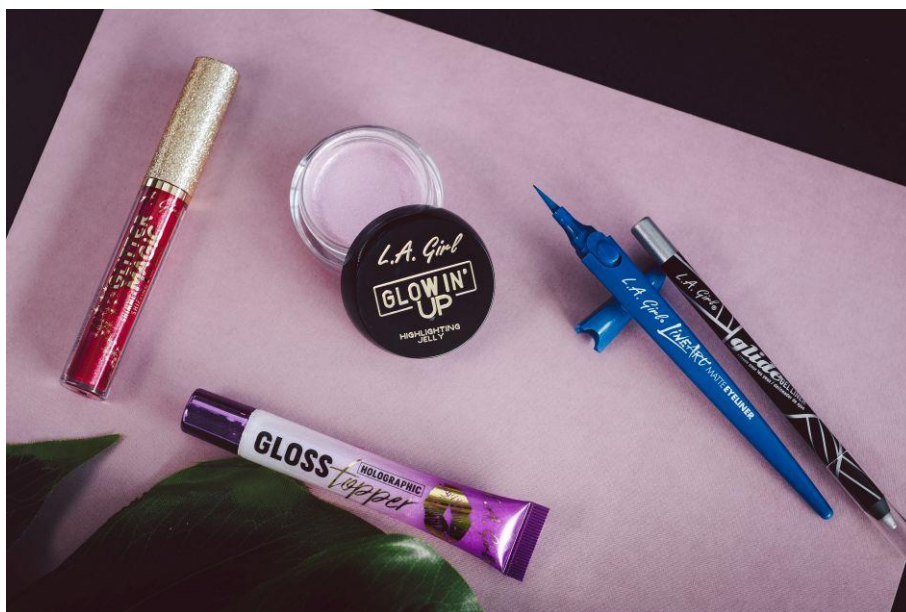
Trendiges Mixen mit Profusion Cosmetics

Profusion Cosmetics wurde vor knapp 20 Jahren in Südkalifornien gegründet. Die Mission war von Anfang an, erschwingliche Kosmetik und trendige Farben für eine multikulturelle Gemeinschaft anzubieten. Profusion etablierte sich zu einer international bekannten Marke und stellt ebenfalls tierversuchsfreie Kosmetik her. Die farbenfrohe kalifornische Marke Profusion Cosmetics ist für ihre arty Lidschatten- und Rougepaletten im Malkastenformat bekannt. In dieser Herbst/Winter-Saison ist fröhliches Mixen und Kombinieren der Trends angesagt, wie man bei Eckhaus Latta, Gucci, Kenzo oder Collina Strada sehen konnte. Bei diesem Trend gibt es kein Richtig oder Falsch. Erlaubt ist, was Spaß macht und gefällt. Die „**Spectrum 10 Shade Pro Pigment Palette**“ von Profusion Cosmetics enthält alle Farben, die für begrenzte Zeit an der Trendtheke erhältlich sind.



Leistbarer Luxus mit L.A. GIRL

Schönheit für alle ist das Motto der Trendmarke L.A. Girl. Die Deko-Brand bietet zu den angesagten Farben und Styles passende Make-up-Produkte wie Concealer, Bronzerpaletten, Lippenfarben, Lidschatten und Augenbrauenkits. Der Anspruch: luxuriös aber leistbar. In diesem Herbst wird Gloss nicht nur auf den Lippen getragen, sondern macht dem herkömmlichen Lidschatten Konkurrenz. Transparenter Lipgloss versiegelt die Farbe des Lidschattens, wie man es bereits bei Leonard Paris auf dem Laufsteg sehen konnte. Das leicht farbige Gloss wie den „**Glowing Up Jelly Highlighter**“ von L.A. Girl betont die Augen und ergibt den perfekten Look für ein cooles Party-Make-up.



Die BIPA Trendtheke wird bis Jahresende in fast allen BIPA Filialen als eigenes Regal vorhanden sein. Das komplette Sortiment kann auch online auf www.bipa.at geshoppt werden, ist allerdings zeitlich begrenzt verfügbar, um neuen Trends regelmäßig Platz zu machen.

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Fotocredit: BIPA

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der

Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at