

**Let your hair do the talking mit BIPA**  
BI CARE verspricht perfekte Haarstylings



**Wiener Neudorf, am 7. Mai 2020** – BIPA sagt mit den neuen Haarstyling Produkten der Eigenmarke BI CARE den Bad Hair Days den Kampf an. Ergänzend zu den bereits erhältlichen BI CARE Haarpflegeprodukten werden insgesamt zwölf neue Artikel im Bereich Styling gelauncht und fix gelistet.

Egal ob Kurzhaarfrisur oder lange Mähne – bei BIPA gibt es für jeden Haartyp das richtige Stylingprodukt. Das erweiterte Sortiment von BI CARE duftet nicht nur herrlich, sondern umfasst auch alle wichtigen Helferleins für das Haarstyling wie Gels, Schaumfestiger (ab Mitte Mai erhältlich), Trockenshampoo, Haarlacke und -sprays. Die Produkte halten was sie versprechen, und das für ganze 48 Stunden. Auch für den Sommer ist man damit perfekt vorbereitet, denn der UV-Filter schützt die Haare vom Ansatz bis in die Spitzen. Einige der neuen Produkte wie Haarlack und -spray sowie Schaumfestiger sind auch in den Reisegrößen mit 50 ml Inhalt erhältlich. So ist man auch unterwegs für Haarnotfälle immer perfekt ausgerüstet.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.  
Fotocredit: BIPA**

## Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)