

## Verwöhnpaket für Daddy Cool

BIPA verwöhnt am Vatertag mit bi good und BI CARE



**Wiener Neudorf, am 19. Mai 2020** – Der zweite Sonntag im Juni ist der Tag, an dem sich alles rund um die besten Väter der Welt dreht: Sie arbeiten hart für ihre Familie, sind immer da, wenn man sie braucht und sind die starke Schulter zum Anlehnen. Dafür werden die Papas an ihrem Ehrentag belohnt.

Wie wäre es in diesem Jahr mit einem Verwöhnpaket von BIPA? Die Eigenmarken bi good und BI CARE pflegen coole Papas von Kopf bis Fuß. Männer haben es gerne einfach, und genau dafür ist die Limited Edition 3 in 1 Pflegedusche Minze-Sanddorn von bi good ideal, sie reinigt sanft Körper, Gesicht und Haare in einem. Egal ob Bartliebhaber oder glatt wie ein Aal – es ist für jeden Typ das richtige Pflegeprodukt dabei. Was aber alle Väter in Zeiten des Homeoffice und Homeschoolings gut gebrauchen können, ist eine Erfrischung für angestrengte Augen und beanspruchte Haut. Der BI CARE Men Q10 Age Defense Augen Roll-on lässt Anzeichen von Müdigkeit wie durch Zauberhand verschwinden, und das BI CARE Men Hydra Energy Gel wirkt mit Koffein und Vitamin C belebend und zieht schnell ein, ohne zu fetten. Ob im Homeoffice oder ganz normal im Einsatz – auch Papas möchten gut aussehen, und das gelingt mit dem Verwöhnpaket von BIPA. Die Pflegeprodukte erfüllen nicht nur

hohe Qualitätsstandards, sondern überzeugen auch mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.  
Fotocredit: BIPA**

## Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG  
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)