



## PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf / Wien, am 6. Februar 2020

### **Neueröffnung: BIPA Filiale in 1190 Wien, überzeugt mit neuem Shop-Design und erweitertem Angebot an Pflegeprodukten sowie im Bereich Ernährung und Gesundheit**

**Die Welt von Beauty, Pflege & Homecare in neuer, ansprechender Atmosphäre, Beratung durch professionell geschultes Personal, dauerhaft preiswerte Produkte sowie nachhaltige Energienutzung: Wien erhält in der Döblinger Hauptstraße 76-78 eine neue BIPA Filiale. Auf rund 260m<sup>2</sup> eröffnet sich den KundInnen ein außergewöhnliches Shopping-Erlebnis im neuen und innovativen Design.**

In Wien, Döblinger Hauptstraße 76-78 feierte die neue BIPA Filiale Eröffnung. „Als Drogeriefachhändler mit den österreichweit meisten Standorten sind wir stolz darauf, für unsere KundInnen in der Döblinger Hauptstraße 76-78 ab sofort unsere neue Filiale im innovativen Layout zu betreiben“, freuen sich die BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau, Michael Paterno und Markus Geyer unisono anlässlich der Eröffnung. Die BIPA Filiale in der Döblinger Hauptstraße 76-78 bietet viel Platz für erlebnisreiches Shopping. Das Sortiment umfasst über 15.000 internationale Markenartikel und erfolgreiche Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL, BI HOME und BI CARE.

BIPA Kunden finden ein umfassendes Angebot an Düften, Kosmetik- und Pflegeprodukten über Wohnaccessoires bis hin zu Haushaltsprodukten. Die neue Filiale bietet ein erweitertes Sortiment an Nahrungsergänzungsmitteln wie etwa von tetesept, Fitnessprodukte von Marken wie Shape Republic oder Foodspring, Wund- und Heilprodukte von SOS und ein erweitertes Gesichtspflegesortiment mit Marken wie Hej!, M.Asam oder Feel Free. So punktet die BIPA Filiale der neuesten Generation unter anderem mit einem übersichtlichen Shop-Design und lädt zum Probieren, Stöbern und Entdecken ein. Sanfte Farbtöne, Naturmaterialien und warme Lichtgestaltung versprechen die besten Rahmenbedingungen für entspanntes Shoppen. Darüber hinaus zeigt sich BIPA auch bei dekorativer Kosmetik und Duft in einer rundum neu designten Marken-Erlebniswelt, unter anderem mit der neuen WOW OR NEVER Trendtheke: die neuesten Trendmarken im Bereich dekorative Kosmetik, für limitierte Zeit erhältlich.

#### **Top-Service und attraktive Angebote**

In den BIPA Filialen erwartet die KundInnen neben einer großen Produktvielfalt persönliche und professionelle Kundenbetreuung. „Mein Team und ich freuen uns darauf, unsere KundInnen in der neuesten BIPA Filiale Österreichs begrüßen zu dürfen“, so Shop Managerin Eva Maria Bouchnak. Ein bestens ausgebildetes Team sorgt mit kompetenter Beratung für ein unkompliziertes Einkaufserlebnis. Fünf

MitarbeiterInnen stehen für alle Fragen und Anliegen bereit und kümmern sich persönlich um die Bedürfnisse der KundInnen.

Kunden erwartet neben einer großen Produktvielfalt eine persönliche und professionelle Kundenbetreuung durch gut geschultes Personal. Zusätzlich stehen den KundInnen die BIPA Textilreinigung und die CEWE Fotostation zur Verfügung. Für StammkundInnen bietet BIPA als Partner des jö Bonusclubs ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen. Treue wird bei BIPA jedenfalls belohnt: jeder Euro, der mit der jö Karte ausgegeben wird, kann jederzeit gegen exklusive Prämien individuell eingetauscht werden kann.

### **Sicherer Arbeitsplatz in der Region mit vielfältigen Karrieremöglichkeiten**

In Wien betreibt BIPA insgesamt 155 Filialen und schafft damit rund 971 Arbeitsplätze. Neben abwechslungsreichen Tätigkeiten mit hoher Selbstverantwortung bietet BIPA all seinen MitarbeiterInnen einen sicheren Arbeitsplatz mit hochwertigen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten – sowohl für Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte als auch für Quer- und WiedereinsteigerInnen. BIPA wurde bereits mehrfach vom unabhängigen Great Place to Work Institut zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs gewählt und erhielt bereits zwei Mal den Sonderpreis als "Bester Arbeitgeber für Lehrlinge". Die Qualität von BIPA als Arbeitgeber wurde 2016 auch mit der neuerlichen Zertifizierung des staatlichen Gütezeichens berufundfamilie unter Beweis gestellt. Das alle drei Jahre vom Familienministerium vergebene Zertifikat bescheinigt BIPA eine familienfreundliche Arbeitswelt für alle MitarbeiterInnen. BIPA bietet mit Feriencamps im Sommer, vergünstigte Nachhilfestunden, Einbindung von karenzierten MitarbeiterInnen umfassende Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

„Die Verantwortung als Arbeitgeber nehmen wir sehr ernst. Das bedeutet zum einen, dass wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tolle Weiterbildungsprogramme anbieten. Zum anderen ist es uns ausgesprochen wichtig, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten sollen, im Unternehmen Karriere zu machen. Der interne Aufstieg – sei es eine Führungslaufbahn oder eine Fachkarriere sind bei uns gelebte Realität“, freuen sich die BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau, Michael Paterno und Markus Geyer.

### **Nachhaltig denken und handeln**

BIPA legt außerdem großen Wert auf Energieeffizienz und die konsequente Förderung von erneuerbaren, klimaschonenden Energiequellen. BIPA bezieht ausschließlich Grünstrom aus österreichischer Wasserkraft. In der Filiale in Altenmarkt werden – wie in allen Neu- und Umbauten – zudem weitere Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz eingesetzt. Dazu gehören unter anderem LED Beleuchtung sowie Wärmepumpen zum Klimatisieren und Heizen. Dadurch entfällt der Einsatz fossiler Brennstoffe, die Beleuchtung braucht rund 50 Prozent weniger Strom und sorgt so für eine deutliche Reduktion an CO<sub>2</sub> Emissionen.

### **Einkaufserlebnis mit zusätzlichen Serviceleistungen**

In rund 600 Shops in ganz Österreich, die einfach über einen Filialfinder auf [www.bipa.at](http://www.bipa.at) abzurufen sind, steht die **BIPA Textilreinigung** schnell und zuverlässig zur Verfügung. In drei bequemen Schritten – Kleidung



abgeben, Auftragschein ausfüllen und Wäsche nach Benachrichtigung per SMS wieder abholen – erhalten BIPA KundInnen professionell gereinigte Lieblingsstücke zu günstigen Preisen.

Außerdem ist die neue BIPA Filiale mit einer **CEWE Fotostation** ausgestattet. Durch die große Anzahl an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten, Formaten und Einbänden wird jedes einzelne Bild zum persönlichen Unikat. Die Fotos können ganz einfach über die CEWE Fotostation vor Ort in der Filiale ausgedruckt – Fotobücher können direkt in einer Wahlfiliale abgeholt werden.

### **Überblick**

#### **BIPA Döblinger Hauptstraße 76-78, 1190 Wien**

MitarbeiterInnen: 5

Adresse: Döblinger Hauptstraße 76-78, 1190 Wien

Öffnungszeiten:

Mo-Fr: 08.00-19.00

Sa: 08.00-18.00

Shop Managerin: Eva Maria Bouchnak

#### **Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial**

Bild 01: BIPA Filiale in neuem Design

Bild 02: Das Verkaufsteam der BIPA Filiale in Wien

Bild 03: Feierliche Eröffnung der BIPA Filiale in Wien

Fotocredits: BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H /Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

---

### **Über BIPA**

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen der rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im



Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](http://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](http://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](http://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](http://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](http://www.twitter.com/bipa)

---

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)