

PRESEINFORMATION

Wiener Neudorf, 11. Februar 2020

#BIPaanDeinerSeite erfüllt Pflege-Heldinnen und -Helden zahlreiche Herzenswünsche



450 Geschichten, die unter die Haut gingen, EUR 30.000 für viele erfüllte Herzenswünsche: Das ist die erfolgreiche Bilanz der Aktion #BIPaanDeinerSeite, die nach zwei Monaten Mitte Jänner zu Ende gegangen ist. BIPA möchte damit all jenen Menschen die Anerkennung entgegenbringen, die tagtäglich – oft unter großen Anstrengungen – Familienangehörige oder andere nahestehende Menschen zu Hause pflegen. Sie sind immer mit Herz und Hand für pflegebedürftige Personen da und stellen dabei oft ihre eigenen Bedürfnisse hinten an. Und genau diesen Menschen und ihren Angehörigen erfüllt BIPA nun die ersehnten Herzenswünsche.

„Mit #BIPAAanDeinerSeite möchten wir zeigen, dass BIPA ein vertrauensvoller Wegbegleiter auch in schwierigen Lebenssituationen und Ansprechpartner für Pflege in allen Bereichen ist“, sagt BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau. „Daher haben wir diese Aktion ins Leben gerufen. Die zahlreichen berührenden Geschichten zeigen uns, dass das Thema Pflege ein sehr präsent ist. Wir freuen uns, dass wir uns mit den Wunscherfüllungen bei den Betroffenen für ihren Einsatz bedanken können.“

Besondere Geschichten von besonderen Menschen

450 Teilnehmer vertrauten ihre persönlichen Geschichten, oder die Geschichten ihrer Verwandten, Freunde, Wegbegleiter BIPA an. Das große Vertrauen, das sie schenkten, wird nun auch belohnt. Von Heißluftballonfahrten, Duschrollstühlen, Neurophysikalische Therapien über neuen Kaffeemaschinen, Reisen und behindertengerechten Küchen bis hin zu einem Tag im Schönheitssalon mit Oma reichten die Herzenswünsche jener Personen, die sich tagtäglich um ihre pflegebedürftigen Mitmenschen kümmern.

BIPA freut sich zum Beispiel sehr den Herzenswunsch von Katrin L. zu erfüllen zu dürfen. Sie pflegt ihre gehbehinderte Mutter und hilft ihr bei Dingen, die für einen gesunden Menschen selbstverständlich wären: der Körperpflege, dem An- und Ausziehen oder dem Einkaufen von Lebensmitteln. Katrin schreibt in ihrer rührenden Geschichte, dass sie sich eine Küche wünscht. Nicht für sich selbst, sondern für ihre Mutter. Mit einer barrierefreien Küche hätte ihre Mutter wieder die Möglichkeit hin und wieder selbst zu kochen und so, trotz Gehbehinderung, einer geliebten Tätigkeit nachgehen zu können.

Sabine B. hat eine Pflegeheldin nominiert. Sie erzählt, dass ihre Mutter, die mittlerweile 80 Jahre alt ist, jahrelang ihre Schwiegermutter gepflegt hat. Nachdem sie dann selbst an Krebs erkrankte, sagte sie der Krankheit dem Kampf an. Ohne zu zögern, umsorgt sie aber weiterhin liebevoll ihren Ehemann, Enkelkinder und alle anderen Familienmitglieder. Trotz der vielen Aufgaben und Anstrengungen, nimmt sie sich gerne die Zeit zu nähen. Daher wünscht sich Sabine B. eine neue Nähmaschine für ihre starke und herzensgute Mutter. BIPA freut sich sehr, diesen Wunsch in Erfüllung gehen zu lassen.

Julia S. hat ihre Mutter Sylvia nominiert, die sich seit Jahren um den Vater kümmert, der nach einem Herzinfarkt und vier Schlaganfällen nicht mehr gehen und sprechen kann. Trotz Beruf gibt sie Tag und Nacht alles, um für ihn da zu sein. Dafür hat sie sich eine Auszeit mit Urlaub mehr als verdient – das sieht auch BIPA so und erfüllt diesen Wunsch sehr gerne.

Besonders rührend ist auch die Geschichte von Michael S., der seine Verlobte nominiert hat. Bei der Geburt des gemeinsamen Sohns David kam es zu Komplikationen, was zu langen Krankenhausaufenthalten und einer stark verzögerten Entwicklung des Kleinen geführt hat. Täglich kümmern sich die beiden um ihren Sohn, um seine Entwicklungen zu fördern und ihm ein schönes Leben zu ermöglichen. Eine neurophysikalische Therapie war ihr Herzenswunsch, da diese von der Krankenkasse nicht übernommen wird. BIPA darf die junge Familie nun dabei unterstützen und wünscht ihnen auch alles Gute für ihre bevorstehende Hochzeit.

Die Aktion #BIPAAanDeinerSeite lief von 25. November 2019 bis 10. Jänner 2020. Mitmachen konnten Personen ab 18 Jahren, die einen oder mehrere Menschen privat pflegen und sich selbst einen Herzenswunsch erfüllen möchten. Es bestand aber auch die Möglichkeit, Personen zu nominieren, die privat jemanden pflegen und diese mit ihrem Herzenswunsch zu überraschen und ihren Einsatz

zu honorieren. Unter allen Teilnehmern wurden außerdem BIPA Gutscheine im Gesamtwert von 5.000 Euro verlost.

Nahversorgung mit Pflegeprodukten

Die Zahl der zu Pflegenden steigt kontinuierlich an. Die schnelle, unkomplizierte, günstige und diskrete Versorgung mit Pflegehilfsmitteln kann für Betroffene, pflegende Angehörige und Fachkräfte aber schnell zur Herausforderung werden, wenn die alltäglichen Erschwernisse von zusätzlichen Wegen zum Fachhandel über das Schleppen von Einkaufstragetaschen reichen. BIPA schafft mit einem Alten- und Krankenpflege-Sortiment Abhilfe und bietet seit vergangenem Jahr ein hochwertiges und leistbares Sortiment für die häusliche Pflege. Das Angebot an Alten- und Krankenpflege-Produkten kann auf www.bipa.at/gesundheit, sowie in rund 240 ausgewählten BIPA Filialen eingekauft werden

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Bildbeschriftung:

01_BIPA: v.l.n.r. Katrin L., Ulli P. und Thomas Lichtblau, BIPA Geschäftsführer

02_BIPA: v.l.n.r. Marcela Tuma, BIPA Rayonsleiterin und Leopoldine S.

03_BIPA: v.l.n.r. Julia und Sylvia M. mit BIPA Rayonsleiterin Isabel Ender

04_BIPA: v.l.n.r. Thomas Lichtblau, BIPA Geschäftsführer, und Michael S. mit Sohn David

Fotocredit: Christian Dusek/BIPA

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, bi good, LOOK BY BIPA, BI KIDS, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG



REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at