

Beeriger Zuwachs für das bi good Pflegesortiment BIPA erweitert grüne Eigenmarke um Pflegeserie Birke-Heidelbeere



Wiener Neudorf, am 8. September 2020 – Seit 2014 führt BIPA die grüne Eigenmarke bi good mit umweltfreundlichen Haushaltsprodukten und natürlichen Pflegeprodukten. Tierlieb, vegan und umweltfreundlich verpackt: bi good steht für natürliche Inhaltsstoffe möglichst aus der Region und in Österreich hergestellt, für umweltfreundliche Verpackung mit maximal möglichem Recyclinganteil und Verzicht auf tierische Inhaltsstoffe. Unter dem Motto „Gut für mich. Gut für die Umwelt“ bietet das umfangreiche, stetig wachsende bi good Sortiment – zertifiziert mit dem NATRUE-Gütesiegel und der Veganblume – für jedes Bedürfnis das passende Produkt.

Neue bi good Pflegeserie Birke-Heidelbeere

Das bi good Pflegesortiment erhält Zuwachs: Die neue Pflegeserie Birke-Heidelbeere mit den Produkten Pflegedusche und Pflegeshampoo punktet durch ihre Inhaltsstoffe BIO-Birkensaft und natürlichem Heidelbeerextrakt mit beerig-fruchtigem Duft sowie mit Nachfüllbeuteln und einer extra großen Pumpflasche. Die Pumpflasche der Pflegedusche und dem Pflegeshampoo Birke-Heidelbeere bietet doppelt so viel Inhalt wie üblicherweise und daher ein besonders langes Pflegevergnügen. Der dazugehörige Nachfüllbeutel spart 75 Prozent an Verpackungsmaterial ein.

Von Kopf bis Fuß nachhaltig gepflegt

Natürliche Inhaltsstoffe sind höchst wirkungsvoll für die Haut. Die unterschiedlichen Produktsorten der BIPA Eigenmarke bi good sind von der österreichischen Obst- und Pflanzenwelt inspiriert. So spenden Sandorn, natürliches Q10, Hyaluronsäure, BIO-Aloe vera und BIO-Sojaöl der Q10 Pflegeserie der Haut Frische, Energie und Feuchtigkeit und hinterlassen ein samtig weiches Hautgefühl. Die Pflegeserie verwöhnt und pflegt nachhaltig Gesicht und Körper mit Produkten wie Serum, Tages- und Nachtpflege, Crememaske und Körperlotion. Bei der bi good Zahnpflegeserie sorgen Zahncremen, Zahnöl und Mundspülung mit natürlichen Kräuterextrakten wie BIO-Minze, BIO-Salbeiöl, BIO-Sesamöl und BIO-Ringelblumenöl für eine schonende Reinigung der Zähne und einen frischen Atem. Die bi good Holzzahnbürste vervollständigt das Angebot an optimaler Mundhygiene – unter dem Aspekt einer besonders nachhaltigen, umweltschonenden und ökologischen Zahnpflege.

Ökologischen Fußabdruck klein halten

Das NATRUE-Gütesiegel und die Auszeichnung Veganblume zertifizieren bi good Pflegeprodukte. So garantiert das NATRUE-Gütesiegel den Einsatz von natürlichen Inhaltsstoffen und den Verzicht auf synthetische Duftstoffe, Silikone, hormonell wirksame Zusätze wie Parabene und Inhaltsstoffe auf Mineralölbasis. Zudem bestätigt es, dass die Produkte zu 100 Prozent frei von Gentechnik sind. Die Veganblume zeichnet zu 100 Prozent vegane Produkte aus – produziert ohne tierische Inhaltsstoffe und Tierversuche. Regionalität steht bei bi good im Vordergrund – so werden die natürlichen Produkte, wo es möglich ist, in Österreich hergestellt. Ebenso werden sie in umweltfreundliche Verpackungen gehüllt, die aus einem maximalen Recyclinganteil (Post-Consumer-Rezyklat PCR) bestehen.

Nachhaltigkeit geht für BIPA über das Thema Grüne Produkte hinaus. So setzt BIPA viele Aktivitäten im Bereich Klima & Umwelt, gesellschaftliches Engagement und MitarbeiterInnen. Neben der grünen Eigenmarke bi good verfügen alle BIPA Filialen über 100 Prozent Grünstrom, Wärmepumpen und LED-Beleuchtung. Auch das soziale Engagement kommt nicht zu kurz: BIPA unterstützt seit vielen Jahren die Caritas Mutter-Kind-Einrichtungen und ist Partner von PINK Ribbon. Beim Thema MitarbeiterInnen stehen Vereinbarkeit Beruf & Familie, Diversity sowie Disability im Fokus.

Das bi good Sortiment ist exklusiv in BIPA Filialen und im BIPA Online Shop unter www.bipa.at erhältlich. Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Fotocredit: BIPA

Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at