

BIPA mit Weihnachtsspot on Air „Weil ich dein Christkind bin“



Wiener Neudorf, am 18. November 2020 – Weihnachten ist für viele Menschen das schönste Fest des Jahres. Weihnachten bedeutet Familie, gutes Essen, Christbaum, Geschenke – und natürlich auch Überraschungen. Für eine solche Überraschung sorgt der Weihnachtswerbespot von BIPA: Im Kreis der Familie wird eine junge Dame unerwartet von ihrer liebenswerten, aber doch eigenwilligen Tante beschenkt. Voller Erwartung – und auch mit ein bisschen Skepsis – wird das Päckchen geöffnet und zur Freude aller kommt ein Geschenk von BIPA zum Vorschein. Ein Geschenk, das unter dem Motto „Weil ich dein Christkind bin“ zum Star des Abends wird.

„Mit diesem Spot wollten wir – abseits vom klassischen Weihnachtsidyll – zeigen, dass es beim Fest der Freude schon auch einmal passieren kann, dass man ganz bestimmten Erwartungen ausgesetzt ist. Wer kennt das nicht: Über ein Geschenk muss man sich in angemessener Weise freuen, auch wenn einem nicht danach ist. Mit einem Geschenk von BIPA gibt es allerdings immer ein Happy End. Da sind wir sicher“, kommentiert Claudia Baumschlager, Leitung Marketing und Eigenmarken

Strategie und Kommunikation bei BIPA, den Weihnachtswerbespot und ergänzt: „Passend zum saisonalen Ereignis haben wir erstmals unseren Claim ‚Weil ich ein Mädchen bin‘ um ‚Weil ich dein Christkind bin‘ erweitert.“

Für die kreative Umsetzung zeichnet WIEN NORD Serviceplan verantwortlich, Regie führte Kai Schonrath. Zu den Ideen hinter dem BIPA Weihnachtsspot meint Creative Director Stefan Kopinits: „BIPA steht für Spaß, für Individualität, für den selbstbewussten Auftritt. Und das spiegelt auch dieser Spot wider, der definitiv nicht dem üblichen Weihnachtswerbungs-Muster entspricht, sondern mit BIPA typischem Augenzwinkern eine kleine Wahrheit aufgreift, die jeder von uns selbst schon oft erlebt hat.“

Für alle, die Überraschungen, aber auch Happy Ends lieben: Bei BIPA gibt es unzählige Geschenkinspirationen, die ganz sicher Freude bereiten.

Die Bilder stehen [hier](#) für redaktionelle Zwecke kostenlos zur Verfügung.

Fotocredit: BIPA/Schonrath/Muellers Bureau

[LINK](#) zum BIPA Weihnachtswerbespot

Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI LIFE, BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at