



PRESSEINFORMATION

40 Jahre BIPA

Jubiläumskampagne zeigt Zeitreise des österreichischen Unternehmens



Wiener Neudorf, am 20. April 2020 – 1980 eröffnete BIPA die erste Filiale unter dem Namen „Die junge Parfumerie“ in der Goldschmiedgasse in Wien. Das war der Anfang einer großen österreichischen Geschichte. Nun feiert BIPA seinen 40. Geburtstag und blickt auf erfolgreiche Jahre zurück.

Die Kampagne „40 Jahre BIPA“

BIPA feiert seinen 40. Geburtstag mit einer neuen Kampagne, die 40 Jahre voller Lebensfreude und besonderer Momente zeigt. Die neuen BIPA TV-Spots sind bereits im österreichischen Fernsehen zu sehen und geben Einblick in das Leben von BIPA: Von der Geburtsstunde bis zum heutigen Tag. Die von Julie Brass fotografierten Plakatsujets unterstreichen den Zeitreise-Gedanken und zeigen unterschiedliche Darsteller nebeneinander als Kind, Jugendlicher und Erwachsener. Die Kleidungs- und Make-up-Stile entsprechen natürlich immer der jeweiligen Zeit.

„Die aktuelle Kampagne spielt mit den Charakteristika der vergangenen vier Jahrzehnte und wird uns im ganzen Jubiläumsjahr begleiten. Das Mädchen, das die große Zeitreise durchlebt, ist wie BIPA – frech, lebensfroh und einzigartig und spiegelt den Lebensgeist unserer Marke wider. Man darf sich das

ganze Jahr über auf zahlreiche Überraschungen freuen“, erklärt BIPA Marketing- und Produktmanagementleitung Claudia Baumschlager.

Die BIPA-Zeitreise startet im Jahr 1980 auf einer Geburtsstation, wo ein kleines Mädchen inmitten zahlreicher Neugeborenen bereits aus der Masse heraussticht. Darauf folgt eine Reise durch ihr Leben, auf der sie in allen besonderen Momenten von BIPA begleitet wird. Ob als freches Mädchen in der Kindheit, beim ersten Kuss, beim Stylen in den wilden 90iger Jahren, im Berufsleben als starke Frau in einem männerdominierenden Unternehmen und als werdende Mutter, BIPA ist immer an ihrer Seite. Die Botschaft der 360°-Kampagne, die zu unterschiedlichen Zeitpunkten TV, Hörfunk, Print, OOH, POS sowie Online und soziale Medien umfasst, ist klar: Trends kommen und gehen, aber BIPA ist immer für dich da!

Von damals bis heute

Seit der Eröffnung der ersten BIPA Filiale hat sich einiges getan. 1988 konnte man erstmals seine analogen Urlaubsfotos auf Negativfilmen in jeder BIPA Filiale in Österreich zum Entwickeln bringen. Bereits im Jahr 1997 hat BIPA die erste Eigenmarke, LOOK BY BIPA, eingeführt und gab Schminkfans Ende der 90iger Jahre die Möglichkeit sich in Sachen Trends so richtig auszutoben. Rund zehn Jahre später wurde BIPA zum ersten Mal von „Great Place to Work“ als bester Arbeitgeber in der Kategorie Unternehmen über 250 Mitarbeiter ausgezeichnet.

Seit 2011 bietet BIPA mit seinem Onlineshop den Kunden eine neue Möglichkeit des Einkaufs an. Seither kann jeder ganz bequem von Zuhause den persönlichen Drogerieeinkauf erledigen. BIPA bemüht sich jedoch nicht nur um ein gutes Service für alle Kunden, sondern legt auch großen Wert darauf gemeinsam Gutes zu tun. So unterstützt BIPA etwa seit über 10 Jahren Mutter-Kind-Einrichtungen der Caritas mit Projekten wie z.B. Aufrunder bewirken Wunder".

„Bis heute haben wir über 600 Filialen eröffnet und sind mit über 15.000 Produkten immer an der Seite der Österreicherinnen und Österreicher. Heute wie damals steht BIPA für Lebensfreude, Neugier und die neuesten Trends. In den letzten 40 Jahren haben wir uns mit zahlreichen Innovationen am Markt und intern als Arbeitgeber stark weiterentwickelt. Mit unserem neuen Ladenlayout, das wir 2016 eingeführt haben, möchten wir unseren Kundinnen und Kunden eine Wohlfühlatmosphäre beim persönlichen Einkauf bieten. Gepaart mit einem breiten Sortiment an unseren beliebten Eigenmarken“, ergänzt BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau.

Die Kampagne wurde gemeinsam mit Serviceplan entwickelt und von Muellers Bureau produziert, Regie führte Tim Keul.

Im Jubiläumsjahr wird bei BIPA mit großartigen Angeboten, Aktionen, Limited Editions und Gewinnspielen gefeiert. Auf der Kampagnen-Seite gibt es alle Informationen und Neuigkeiten auf einen Blick: www.bipa.at/bipa/40jahrebipa

Hier geht es zum aktuellen TV-Spot der Kampagne: <https://www.youtube.com/watch?v=YtOsqKHdRg>

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.
Fotocredit: BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: <https://www.twitter.com/bipa>

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at