

BIPA spendet 3.000 Monatshygieneprodukte an Frauen in Not
Aktion mit der Caritas für obdachlose und armutsgefährdete Frauen in Wien



Wiener Neudorf, am 25. Juni 2020 – Tampons, Binden oder saubere Unterwäsche sind für viele obdachlose oder armutsgefährdete Frauen keine Selbstverständlichkeit. Sie sind häufig Luxusartikel, die sich viele nicht oder nur schwer leisten können. Das war schon vor der Corona-Krise so, ist jetzt aber noch deutlicher geworden. Darum sucht und verschenkt die Caritas im Rahmen der Aktion füreinand' Monatshygieneprodukte an Frauen, die Hilfe brauchen. BIPA unterstützt diese Aktion mit einer Spende von über 3.000 Packungen Tampons und Binden und baut so das soziale Engagement des Unternehmens weiter aus.

BIPA unterstützt die Aktion füreinand'

Die Aktion füreinand' ist eine Initiative der Caritas, die hilfsbereite Menschen mit jenen zusammenbringt, die dringend Hilfe brauchen. In diesem Fall Spenderinnen und Spender von Tampons, Binden oder sauberer Unterwäsche mit Frauen, denen diese notwendigen Produkte fehlen. „Für den Großteil der Bevölkerung sind viele Dinge selbstverständlich, die für obdachlose und armutsgefährdete Menschen in Österreich oft unerreichbar sind. Die Corona-Krise hat das Leben dieser Menschen noch schwieriger gemacht. Und Frauen sind hier ganz besonders betroffen“, erklärt BIPA Geschäftsführer Thomas Lichtblau und führt weiter aus: „Die Aktion füreinand' ist ein starkes

Signal für mehr Zusammenhalt in der Gesellschaft und passt genau zu unser Philosophie bei BIPA. Darum unterstützen wir die Aktion gerne und rufen auch unsere KundInnen dazu auf mitzumachen.“

Insgesamt 103.000 gratis Monatshygieneprodukte für Frauen in Not

Österreichs Community für Mitmenschlichkeit, so die Selbstdefinition der Aktion füreinand‘, hat innerhalb weniger Wochen rund 100.000 Tampons und 1.000 Unterhosen gesammelt. BIPA stockt diesen Vorrat um 3.000 weitere Packungen Tampons und Binden auf und lädt auch Kundinnen und Kunden dazu ein, diese wertvolle Aktion zu unterstützen. Die Produkte werden direkt an die Wiener Frauenhäuser der Caritas verteilt und stehen auch in der „Roten Box“ am Hauptbahnhof zur freien Entnahme zur Verfügung.

„Frauen haben im Jahr 2020 immer noch ein deutlich erhöhtes Armutsgefährdungsrisiko. Auch wir spüren die Not vieler Frauen ganz deutlich – in der Sozialberatung und in unseren Einrichtungen“ so Doris Anzengruber, Leiterin der Caritas Sozialberatungsstelle in Wien. „Wir möchten mit dieser Aktion Frauen unterstützen, die es besonders schwer haben: obdachlose Frauen, alleinerziehende Mütter und alle anderen Frauen, die sich Tampons, Binden und andere Hygieneartikel nicht leisten können. Ein herzliches Dankeschön an BIPA und allen Spenderinnen und Spendern für ihre Hilfe.“

Zusätzlich BIPA-Gutscheine im Wert von 120.000 Euro pro Jahr für Mütter und Kinder

Diese Spendenaktion ist aber nur eine von vielen Engagements von BIPA für Frauen in Österreich: Seit 2009 unterstützt BIPA beispielsweise auch die Mutter-Kind-Häuser der Caritas. Im November 2010 wurde mit der finanziellen Hilfe von BIPA mit dem Haus Luise sogar ein neues Mutter-Kind-Haus eröffnet. Dort werden, wie in allen anderen Häusern der Caritas auch, Mütter bei der täglichen Pflege ihrer Kinder etwa mit Windeln und Hygieneprodukten sowie beim Haushaltsbedarf mit BIPA Gutscheine Cards im Wert von insgesamt 120.000 Euro pro Jahr unterstützt. Die von der Caritas betreuten Mütter und Kinder in Not haben meist eine vielfältige Leidensgeschichte hinter sich. Konflikte oder Gewalt in der Familie, Schulden oder Arbeitslosigkeit sind nur einige der Gründe, die dazu führen, dass Mütter und Kinder plötzlich obdachlos sind und zusätzliche Hilfe brauchen.

Seit über sechs Jahren setzt die österreichische REWE Group das Spendenprojekt „Aufrunder bewirken Wunder“ um. Bis September 2019 konnten damit über eine Million Euro Spendengelder gesammelt werden, indem an den Kassen von BILLA, Merkur, Penny und BIPA – oder online auf den jeweiligen Webseiten bzw. Apps seitens der Kunden auf den nächsten 10-Cent-Betrag aufgerundet wurde. Durch das Projekt „Aufrunder bewirken Wunder“ werden von BIPA Mutter-Kind-Häuser und andere Mutter-Kind-Projekte der Caritas unterstützt.

Mehr Informationen unter <https://www.bipa.at/philosophie/Nachhaltigkeit.html>, <https://fuereinand.at> und unter den Hashtags #RoteBox oder #fuereinand.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.
Fotocredit: Stefanie J. Steindl**

Bildbeschriftung:

01_Caritas Fundraising Tamponaktion und 02_Caritas Fundraising Tamponaktion: Maja Markanovic-Riedl, Leiterin Haus Miriam

Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at