

PINK RIBBON 2019: Look, Touch, Feel

In drei Schritten motiviert BIPA jüngere Frauen zu Brustkrebsvorsorge



Wiener Neudorf, am 8. Oktober 2019 – Der Oktober ist PINK RIBBON-Monat. Brustkrebsvorsorge und Unterstützung für Betroffene stehen im Mittelpunkt der Aktionen. BIPA als größter Drogeriefachhändler Österreichs mit rund 600 Filialen und 4.000 Mitarbeiter ist wieder Partner der PINK RIBBON Aktion der Österreichischen Krebshilfe. Heuer richtet sich BIPA vor allem an jüngere Frauen und motiviert sie, Körperbewusstsein zu entwickeln. In drei Schritten „Look, Touch, Feel“ erinnert die Abtastanleitung direkt auf der Verpackung der PINK RIBBON Edition bi good Pflegedusche Herzkirsche Frauen an die Selbstuntersuchung. Die regelmäßig notwendige Mammografie beim Arzt wird dadurch nicht ersetzt.

Mut machen und aktiv sein

Schwerpunkt der diesjährigen PINK RIBBON Aktion ist das gegenseitige Mutmachen von betroffenen Frauen. Die Österreichische Krebshilfe sammelt und veröffentlicht Mutmacher-Sprüche und Durchhalte-Mottos von Frauen für Frauen. Als Marke für alle Frauen, macht BIPA das Thema Brustkrebs in allen Filialen, online und in den sozialen Netzwerken zum Schwerpunktthema. Speziell

für jüngere Frauen ist das Thema Brustkrebs wenig greifbar. Es fehlt ihnen an Aufmerksamkeit für dieses Thema und an einem entwickelten Körperbewusstsein. In der Brustkrebsvorsorge ist das frühzeitige Wahrnehmen von Veränderungen jedoch wesentlich. Je früher Brustkrebs erkannt wird, desto besser stehen die Chancen auf Heilung.

Ladies schaut auf euch: „Look, Touch, Feel“

Um Frauen an das Abtasten der Brust zu erinnern, hat BIPA dieses Jahr eine eigene PINK RIBBON Edition Pflegedusche Herzkirsche der grünen BIPA Eigenmarke bei good produziert, gekennzeichnet mit der pinken Schleife. Mit einer Abtastanleitung direkt auf der Rückseite der Verpackung leitet das Duschgel in den drei Schritten „Look, Touch, Feel“ Frauen zur Selbstkontrolle an. Und zwar direkt dort, wo man sie problemlos anwenden kann – unter der Dusche. Das regelmäßige Abtasten trägt zum Körperbewusstsein bei, wodurch Frauen lernen, mögliche Veränderungen früh zu erkennen. Vorsorge kann so ganz einfach in den Alltag integriert werden. **Die Selbstkontrolle ersetzt jedoch nicht die regelmäßige Kontrolle und Untersuchung sowie eine notwendige Mammografie beim Arzt.**

ICH SCHAU AUF MICH

Eine Initiative zur Brustkrebsvorsorge
von BIPA für die  PINK RIBBON Aktion
der Österreichischen Kinderkrebshilfe.



1
LOOK

Stellen Sie sich entspannt vor den Spiegel und überprüfen Sie Ihre Brust nach Größe, Form und etwaigen Veränderungen an Ihrer Haut und Brustwarzen.



2
TOUCH

Heben Sie einen Arm hoch und tasten Sie mit der gegenüberliegenden Hand behutsam, aber mit sanftem Druck die Ober- und Unterseite der Brust und die Brustwarzen ab.



3
FEEL

Tasten Sie Ihre Achselhöhle auf dieselbe Art und Weise ab.

Wenn Sie bei einem dieser Tests Schmerzen empfinden, eine Verhärtung spüren oder Flüssigkeit aus Ihrer Brustwarze austritt, wenden Sie sich bitte an Ihren Arzt. Je früher eine Veränderung des Gewebes erkannt wird, umso besser sind die Heilungschancen.

BIPA ist es wichtig, dass alle Frauen in Österreich stark und gesund sind. Eine aufgeklärte Gesellschaft ist dafür unerlässlich.

Helfen also auch Sie mit und informieren Sie Ihre Freunde und Familie.

Ein Teil des Erlöses geht an die Österreichische Krebshilfe.

BIPA bei good Pflegedusche Herzkirsche ist ein natürliches Pflegeprodukt ohne synthetische Duftstoffe, Silikone, hormonell wirksame Zusätze und Inhaltsstoffe auf Mineralölbasis und ist zu 100 Prozent frei von Gentechnik.

Zusätzlich sind gratis Duschhänger mit der Abtastanleitung „Look, Touch, Feel“ in allen BIPA Filialen erhältlich. Ein Teil der Erlöse aus dem Verkauf der PINK RIBBON Limited Edition Pflegedusche Herzkirsche kommt der Österreichischen Krebshilfe zugute.



bi good
Verwöhnende Pflegedusche
Herzirsche
200 ml
Vorderseite
EUR 2,49



bi good
Verwöhnende Pflegedusche
Herzirsche
200 ml
Rückseite
EUR 2,49

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Fotocredit: Moose Photos von Pexels; BIPA

Über BIPA

BIPA Parfumerien Gesellschaft m.b.H, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA, BABYWELL und BI STYLED.

Vor fast 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at