

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 6. März 2019

Für Kinder in Not: BIPA, Procter & Gamble und Caritas setzen Spendenaktion fort

Vier Marken, zwei Unternehmen, ein Ziel: 100.000 Euro für Mütter und Kinder in Not zu sammeln

Die erfolgreiche Spendenaktion von Procter & Gamble (P&G) und BIPA zur Unterstützung der Caritas-Initiative #wirtun geht in eine neue Runde. Nach dem Erfolg der Spendeninitiative im vergangenen Jahr, können KonsumentInnen die Aktion auch in 2019 wieder unterstützen. Pro verkaufter Packung der Marken Lenor, Oral-B, Pampers und Gillette Venus in den BIPA Filialen sowie im BIPA Online Shop im Zeitraum vom 1. bis 31. Mai 2019 spendet Procter & Gamble 25 Cent an die Mutter-Kind-Häuser der Caritas. Das große Ziel ist es, von Armut betroffenen Müttern und ihren Kindern unbürokratische Hilfe und konkrete Unterstützung in ihrer aktuellen Notsituation zukommen zu lassen. Innerhalb eines Monats wollen BIPA und P&G mindestens 100.000 Euro für rund 3.000 Schlafplätze in den Mutter-Kind-Häusern sammeln.

Zeit zu handeln: 14 % aller Frauen in Österreich sind armutsgefährdet

Eine aktuelle Statistik¹ zeigt auf, dass 511.000 Frauen in Österreich ein Einkommen unter 15.000 Euro im Jahr haben und somit armutsgefährdet sind. Ein Viertel (24 %) aller Kinder, insgesamt 127.000 Kinder in Österreich, jünger als sechs Jahre lebt in einer einkommensschwachen Familie. In den Mutter-Kind-Häusern der Caritas erhalten Frauen mit einer konfliktreichen, zum Teil Gewalt behafteten Leidensgeschichte Hilfe und Unterstützung z.B. mit Produkten des täglichen Bedarfs, um eine akute Krisensituation besser meistern und sich langfristig wieder eine gesicherte Zukunft aufbauen zu können. Auch Arbeitslosigkeit und damit verbundene Schulden sind Themen, die oft in eine ausweglose Situation führen. Den Müttern wird in den Mutter-Kind-Häusern ein vertrauensvolles Zuhause sowie Begleitung durch die Betreuerinnen geboten.

Vier P&G-Marken, ein Ziel: Spenden mit Lenor, Oral-B, Pampers und Gillette Venus

KonsumentInnen können die Aktion mit dem Kauf von Produkten der Marken Lenor, Oral-B, Pampers und Gillette Venus in den BIPA Filialen sowie im BIPA Online Shop im Zeitraum vom 1. bis 31. Mai 2019 unterstützen. Doch nicht nur in den Filialen, auch via Social Media können KonsumentInnen für die Initiative spenden: Für jedes im Monat Mai erfolgte Posting auf Facebook oder Instagram mit dem Hashtag #Mütternhelfen spendet P&G weitere 25 Cent bis zu einem Gesamtwert der Spende von 110.000 Euro und stockt damit die Spendensumme aus den Filialverkäufen auf. Das erklärte Ziel ist es, mindestens 3.000 Schlafplätze in den Mutter-Kind-Häusern der Caritas zu spenden. Der

¹ Quelle: Statistik Austria im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz (BMASK) am 26.4.2018

Fortschritt der gesamten Spendenaktion kann über den Spendenzähler auf der BIPA-Website (www.bipa.at), oder auf den im Aktionszeitraum ausgegebenen Kassenbons mitverfolgt werden.

Fortsetzung einer starken Partnerschaft

Als einer der größten Konsumgüterhersteller weltweit startete P&G 2018 gemeinsam mit seinem langjährigen Partner BIPA die Spendeninitiative für die Caritas Mutter-Kind-Häuser in Österreich – und das mit vollem Erfolg: Über 100.000 Euro für rund 5.000 Startersets mit Babynahrung und -kleidung für Familien wurden im Juni 2018 an die Caritas gespendet. Mit der Aktion führten Caritas und P&G ihre Partnerschaft schon damals fort. Bereits 2017 spendete Pampers zwei Lastwagenladungen mit Windeln im Wert von über 70.000 Euro an Hilfsorganisationen in Österreich. Auch mit BIPA verbindet die Caritas seit bereits zehn Jahren eine langjährige Partnerschaft – mit den Projekten „Aufrunder bewirken Wunder“ und der Unterstützung durch BIPA Einkaufsgutscheine für die Mutter-Kind-Häuser. Die Spendeninitiative unterstützt zudem die von der Caritas ins Leben gerufene Aktion #wirtun. Dabei wird Geld für einen Fonds gesammelt, der Frauen in Krisensituationen zugutekommt. Die Solidaritätsbewegung wird von zahlreichen Persönlichkeiten und Unternehmen mitgetragen und ermutigt von Armut oder Gewalt betroffene Frauen dazu, möglichst frühzeitig Hilfe anzunehmen.

Thomas Lichtblau, Geschäftsführer von BIPA: *„Wir sind stolz darauf, die Caritas Österreich seit vielen Jahren mit unterschiedlichen Charityprojekten, wie der Initiative ‚Aufrunder bewirken Wunder‘, zugunsten ihrer Mutter-Kind-Einrichtungen zu unterstützen. Und so freut es uns auch, dass das Spendenprojekt #wirtun 2019 in die zweite Runde geht und wir gemeinsam mit P&G armutsgefährdeten Müttern und ihren Kindern sinnvoll und unbürokratisch helfen können.“*

„Mit unseren Produkten wollen wir den Alltag unserer KonsumentInnen jeden Tag ein bisschen besser machen. Außerdem wollen wir von P&G dann für Menschen da sein, wenn sie akut in eine Krisensituation geraten sind. Deshalb setzen wir uns seit Jahren als Teil unserer sozialen Verantwortung vor allem für in Not geratene Frauen und Kinder in Österreich ein. Es freut uns sehr, dass wir mit dem Spendenprojekt #wirtun, gemeinsam mit unserem Partner BIPA, Müttern und ihren Kindern in den Caritas Mutter-Kind-Häusern konkrete Hilfestellung in der Krise geben können und sie damit beim Aufbau einer neuen Perspektive unterstützen können“, so Bettina Vogler-Trinkfass, Country Managerin von P&G Österreich.

„Mütter und ihre Kinder sind in einer Notsituation auf jede Soforthilfe angewiesen. In den Einrichtungen der Caritas bekommen sie diese Hilfe, aber auch Unterstützung, um alsbald wieder ein eigenständiges Leben führen zu können. Um die finanzielle Entlastung, die Beratung und Betreuung der Frauen und Kinder sicherstellen zu können, braucht es auch starke, engagierte Partner aus der Wirtschaft. Ich möchte mich hiermit sehr herzlich für den wiederholten Einsatz gegen die Armut in unserem Land bedanken. Jede Hilfe zählt“, sagt Michael Landau, Caritas Präsident.



Über BIPA

BIPA Parfümerien GmbH, mit Sitz in Wiener Neudorf, ist Teil der REWE International AG und mit rund 600 Filialen einer der größten Drogerie-Fachhändler Österreichs.

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alle und begeistert mit Beauty und Duft. BIPA bietet seinen KundInnen mit über 15.000 internationalen Markenartikeln sowie Eigenmarken wie bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL alles rund um Make-up, Düfte, Körperpflege und Haushalt. Als BIPACard Mitglied profitiert man außerdem von vielen Vorteilen in einem der größten Kundenclubs Europas.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: <http://www.facebook.com/BIPA> und www.facebook.com/BIPAKarriere
YouTube: <http://www.youtube.com/bipa> | Instagram: <http://www.instagram.com/bipa>
Twitter: www.twitter.com/bipa

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG
Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

Unternehmenskommunikation P&G Österreich

Björn Sievers
Tel.: +43 1 58857 374
E-Mail: sievers.b.1@pg.com

Caritas Österreich Pressesprecherin

Margit Draxl
Tel.: +43 1 - 488 31 417, +43 6664 8266920
E-Mail: Margit.draxl@caritas-austri.at