

BIPA launcht unter Eigenmarke BI HOME neue Produktlinie
Mit BI HOME LIVING kommt dekorativer Duft und Kerzenschimmer in die eigenen vier Wände



Wiener Neudorf, am 2. November 2020 – BIPA launcht rechtzeitig zur kalten Jahreszeit unter der Eigenmarke BI HOME die neue Produktlinie BI HOME LIVING. Mit den kürzeren Tagen kommen die dunklen und kühlen Abende und damit auch die Zeit der Kerzen und wohligh warmen Lichter zu Hause. Ab sofort verzaubern dekorative Duftkerzen in Gläsern sowie Duftsprays und Duftdiffuser in verschiedensten Duftvarianten von BIPA die eigenen Wände in eine gemütliche Oase zum Seele baumeln lassen. Das Produktsortiment ist in allen BIPA Filialen sowie im Online Shop erhältlich.

Ein Traum für Nase und Auge

Das Produktsortiment von BI HOME LIVING umfasst dekorative Duftkerzen in Gläsern mit kleineren Ein-Docht Kerzen oder auch größeren Zwei-Docht Kerzen, Teelichter normal und in maxi sowie Duftsprays und Duftdiffuser. Die Duftpalette reicht von Beeren- und Vanilleduft über Birne mit süßem Moschus bis hin zu frischen Zitrusaromen, Sandelholz und Apfel-Zimt. Die Kerzen schimmern extra

lang: Mit einer Brenndauer von bis zu 40 Stunden brennen sie gleichmäßig bis zum Schluss ab, sind tropf-, rauch- und rußfrei. Garantiert wird das durch das RAL-Gütezeichen, mit dem alle BI HOME LIVING Kerzen von BIPA ausgezeichnet sind. Der neue Lufterfrischer und Raumduft sorgt für eine angenehme Atmosphäre in den eigenen vier Wänden und löst unerwünschte Gerüche in Düfte auf. Die Produkte von BI HOME LIVING versprühen aber nicht nur herrliche Düfte, sie sehen auch noch fantastisch aus. Hochwertig verpackt, sind die Kerzen in schöne Gläser gegossen. Die Gläser selbst sind ohne Logo versehen und eignen sich daher besonders als Dekoration für daheim oder ideal als Geschenk.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.
Fotocredit: BIPA**

Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie LOOK BY BIPA, bi good, Babywell, BI CARE, BI HOME, BI LIFE und BI STYLED.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVs) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at