

## **Gestärkt, geschützt, gepflegt: BI LIFE, jetzt neu bei BIPA**

Die neue BIPA Eigenmarke bietet alles rund ums Wohl- und Gesundfühlen in jeder Lebensphase



**Wiener Neudorf, am 7. Oktober 2020** – Mit Vitaminen gut gestärkt in die kalte Jahreszeit, sportlich in den Herbst mit Muskeln und Gelenken in Top-Form oder wohlfühlen mit Schönheit, die von innen kommt: Ab Oktober bringt BIPA mit BI LIFE eine neue Eigenmarke in die Filialen, die Nahrungsergänzungsmittel und Medizinprodukte unter einer Marke vereint. In Top-Qualität und zu einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis. Hier findet man Produkte für viele Lebenslagen – für sich selbst und seine Liebsten.

### **Top-Qualität zum Top-Preis**

BI LIFE von BIPA, das sind kompetente, verlässliche und preisgünstige Medizinprodukte und Nahrungsergänzungsmittel in ansprechenden Verpackungen, die schon auf den ersten Blick gute Laune machen und dem BI LIFE Wohlfühlversprechen ein sympathisches Gesicht geben.

### **39 Mal Wohlfühlen**

Die Produktvielfalt der neuen BIPA Eigenmarke umfasst alle wesentlichen Kategorien des nicht registrierten OTC-Bereichs. Damit bietet BI LIFE Kundinnen und Kunden ein breites Sortiment an Artikeln für jede Lebensphase:

- Vitamine & Mineralstoffe – z. B. Magnesium, Multivitamin, Vitamin C
- Erkältung & Abwehr – z. B. Nasensprays, Hustensirup, Halstabletten (Medizinprodukte)
- Wundversorgung – z. B. Pflaster, Mullbinden, Wundverbände (Medizinprodukte)
- Schönheit von innen – z. B. Hyaluron- und Kollagenampullen, Haarvitaminbärchen
- Muskeln & Gelenke – z. B. Wärmepflaster (Medizinprodukt), Wärmebalsam
- Magen & Verdauung – z. B. Laktase-Tabletten, Magen-Darm-Entspannung (Medizinprodukt)
- Frauengesundheit – z. B. Eisen, Cranberry
- Herz/Kreislauf – z. B. Omega-3-Fischöl
- Kontaktlinsenflüssigkeiten – z. B. Kombilösung, Kochsalzlösung (Medizinprodukte)

„Mit der neuen BIPA Eigenmarke BI LIFE haben wir endlich ein breites Angebot an Nahrungsergänzungsmitteln und Medizinprodukten unter einem einheitlichen Dach zusammengefasst und können diese zu einem tollen Preis-Leistungsverhältnis anbieten“, freut sich Thomas Lichtblau, Sprecher der Geschäftsführung bei BIPA und ergänzt: „Damit reagiert BIPA auf das gestiegene Interesse der Kunden an diesen Produkten und deckt mit der neuen Eigenmarke ein wichtiges Segment ab.“

### **Streng geprüft und nach internationalen Standards zertifiziert**

Um sicherzustellen, dass man sich auf die Qualität von BI LIFE verlassen kann, gehen die strengen Anforderungen an die ProduzentInnen sogar über die gesetzlichen Vorgaben hinaus:

So sind alle Medizinprodukte nach den internationalen Standards ISO 13485 und GMP (Good Manufacturing Practice) zertifiziert. Das garantiert, dass die Produkte in kompromisslos hoher Qualität hergestellt, verarbeitet, verpackt und gelagert werden, wirksam und sicher sind.

Alle Nahrungsergänzungsmittel sind IFS (International Featured Standard) zertifiziert. Das ist ein anerkannter Standard für die Prüfung von LebensmittelherstellerInnen, der die Lebensmittelsicherheit und die Qualität der Verfahren und Produkte in den Mittelpunkt stellt.

### **Sozial nachhaltig hergestellt**

Für die neue BI LIFE Eigenmarke arbeitet BIPA – wo immer es geht – mit heimischen LieferantInnen oder ProduzentInnen in unmittelbarer Nähe Österreichs zusammen. Das garantiert kurze Lieferwege. Wo dies nicht möglich ist, müssen die Lieferanten nachweisen, dass sie nach anerkannten sozialen Standards wie z. B. SA 8000 zertifiziert sind. SA 8000 ist der international führende Standard für sozial verträgliches Wirtschaften, der das Ziel hat, die Arbeitsbedingungen der ArbeitnehmerInnen in den Produktionsstätten zu verbessern.

### **Umweltfreundlichkeit und Tierwohl inklusive**

Auch bei den Verpackungen ist Nachhaltigkeit wichtig – so ist der Großteil der Kartons FSC (Forrest Stewardship Council) zertifiziert, stammt also aus nachhaltiger Waldwirtschaft. Und wo es möglich und sinnvoll ist, sind BI LIFE Produkte zudem vegan.

Was immer der Alltag mit sich bringt, BI LIFE hilft mit, das Wohlbefinden der ganzen Familie zu unterstützen.

BI LIFE – gibt es ab Oktober neu und exklusiv bei BIPA und im BIPA Online-Shop.

Mehr Informationen auf [www.bipa.at/bi-life](http://www.bipa.at/bi-life)

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.  
Fotocredit: BIPA**

#### **Über BIPA**

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI LIFE, BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](http://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](http://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](http://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](http://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](http://www.twitter.com/bipa)

#### **Rückfragehinweis:**

Team Media Relations REWE International AG  
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)