

## **Ready for summer mit BIPA**

LOOK BY BIPA sorgt für den perfekten Sommer-Look



**Wiener Neudorf, am 16. Juni 2020** – Der Sommer kann kommen, denn BIPA sorgt mit den Produkten der Eigenmarke LOOK BY BIPA für den perfekten Sommer-Look. Mit einer Limited Edition für Face, Lips und Nails sowie den passenden Sommer-Accessoires stehen einem stylischen Look trotz sommerlicher Temperaturen nichts mehr im Wege. Von den Farb- und Duftwelten des Orients inspiriert, vermittelt die Summer Edition marokkanisches Urlaubsfeeling im Alltag und entführt auf eine Traumreise in den Orient.

Inspirierend, hochwertig und preiswert zugleich so präsentiert sich die Trendmarke LOOK BY BIPA und setzt in den Sommermonaten auf jede Menge Beauty-News und Innovationen: Sommerliche Bräune ins Gesicht zaubert die Glowing Summer Bronzer Cream, der Glowing Summer Bronzer Blush vollendet mit einem natürlichen Finish. Die Lippen zum Eyecatcher macht der Glossy Summer Lipstick in drei Farbvarianten, farbintensiv und nicht austrocknend. Von den Farbwelten der Wüsten inspiriert, setzt der Glowing Summer Nail Polish in vier Farbnuancen mit perliger Sand-Optik Nägeln gekonnt in Szene. Bleibt nur noch das trendige LOOK BY BIPA Strandtuch im coolen Retro-Style und die dazu passende Thermo Trinkflasche einzupacken, um top gestylt in den entspannten Bade- oder Picknickausflug unter Freunden zu starten. Oder auch ganz solo am Balkon oder im Garten.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.  
Fotocredit: BIPA**

## Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

## Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG  
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)