

**In Zeiten von #stayhome gewinnt der Frühjahrsputz mehrfach an Bedeutung**  
Mit bi good gründlich und nachhaltig putzen



**Wiener Neudorf, am 30. April 2020** – Im Moment geht es vielen gleich: Man achtet auf die eigene Gesundheit und die seiner Mitmenschen und bleibt so gut es geht in den eigenen vier Wänden. Auch wenn ab Mai die aktuelle Situation gelockert wird, werden nach wie vor mehr Zeit Zuhause verbracht. Ein sauberes Zuhause kann für mehr Wohlbefinden sorgen – bei allen die im Homeoffice sind, Kinder daheim betreuen oder im Moment nicht auf die Uni gehen können.

Ein traditioneller Frühjahrsputz tut auch der Seele gut. BIPA unterstützt beim Frühjahrsputz mit zahlreichen Produkten der Eigenmarke bi good vom Waschmittel bis zum Glasreiniger. Damit gelingt nicht nur ein sauberes Zuhause, sondern auch ein nachhaltiges Zuhause.

**Gut für das Zuhause, gut für die Umwelt**

Das bi good Sortiment umfasst umweltfreundliche Wasch- und Geschirrspülmittel sowie Reiniger aller Art. Die bi good Produkte werden ausschließlich aus nachwachsenden Rohstoffen in Österreich hergestellt und sind mit anerkannten Siegeln wie dem Ecolabel und dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert. Zudem sind die Verpackungen zu 100 Prozent wiederverwertbar und haben den maximal möglichen Recyclinganteil. Nicht nur die Verpackung ist nachhaltig, sondern auch die

Inhaltsstoffe der Produkte. Es werden ausschließlich Inhaltsstoffe verwendet, die sanft zur Natur sind und ressourcenschonend produziert werden können. Glas- und Badreiniger können mit den innovativen Nachfüllkapseln wieder befüllt werden und das hilft beim Sparen von weiteren Verpackungen. Dadurch wird aber nicht nur an Verpackung gespart, sondern auch die Geldbörse entlastet. Mit bi good lässt sich das Zuhause gründlich und mit reinem Gewissen putzen.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie im Factsheet anbei.

**Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [hier](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.**

**Fotocredit: BIPA**

#### **Über BIPA**

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

#### **Rückfragehinweis:**

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)